



## VOCALOID2 「初音ミク」 (2007～2011)

-----  
注)本ケースは教育機関における経営意思決定をめぐる討議のための資料として作成されたものであり、ケース中の企業、商品、個人についての経営管理の巧拙を論じることを目的とする  
5 もものではありません。  
-----

「初音ミク」はヤマハが開発した音声合成技術 VOCALOID2 を用いた、クリプトン・フューチャー・メディア社製の CV (キャラクター・ボイカル) シリーズのソフトウェア (2007年8月31日発売) である。他の CV シリーズソフトウェアとして、「鏡音リン・レン」、「巡音ルカ」などがある。Windows 用音楽ソフトウェアとしての初音ミクは、PC にインストールしてメロディと歌詞を VOCALOID2 editor を用いて入力すると、その通りに歌ってくれる。逆にいうと、歌うことしかできないソフトウェアであり、  
10 楽曲の制作のためには、他の楽曲用ソフトウェアが必要になる。

15 キャラクターとしての「初音ミク」は、緑色の長髪のツインテールに、大きなヘッドフォンとヘッドマイクのキャラクターデザインであり、その衣装は 1980 年代に大ヒットしたヤマハのデジタルシンセサイザー「DX7」のユーザーインタフェース等の意匠デザインを取り込んでいる ([資料1参照](#))。

初音ミクがヒットした背景には、視聴者がコメントを書き込める動画配信サイト「ニコニコ動画」の影響が大きい。初音ミクに歌わせた初期作品「みくみくにしてあげる♪【してやんよ】」(2007年9月20日公開) や「メルト」(2007年12月7日公開) をはじめとする多くの楽曲がニコニコ動画に投稿されて話題を呼び、その派生作品、あるいは多くのオリジナル作品がアップロード・公開されるようになった。VOCALOID を用いた楽曲やその楽曲を用いた動画の制作者はボカロ P (プロデューサーの略称) と  
20 総称されるようになった。また、ボカロ P 作品を楽しむ視聴者は、ボカロファンとも呼ばれるようになった。

本ケースは、初音ミクを中心としたコンテンツのエコシステム (生態系) の発展に焦点を当て、記述したものである (※)。

30 (※)「VOCALOID」はヤマハ株式会社の登録商標である。「ニコニコ動画」は株式会社ドワンゴの登録商標である。「初音ミク」「鏡音リン」「鏡音レン」「巡音ルカ」「ピアプロ」はクリプトン・フューチャー・メディア株式会社の登録商標である。

### クリプトン・フューチャー・メディア株式会社と VOCALOID

35 クリプトン・フューチャー・メディア株式会社 (以下クリプトン) の創業者兼社長の伊藤博之は、1965 年生まれの北海道出身である。北海学園大学経済学部卒業後、北海道大学の職員となった。赴任先は工学部精密工学科の研究室であり、職員も勤務中に研究が奨励されるという特殊な職場であった。さらには、大学の電算管理センターに移動し、プログラミングを行う機会も増えていった。個人的な趣味でギターも弾い  
40 ていたので、大学内の研究室でも試みられていたコンピュータ音楽にも興味を持つよ



うになった。たまたま見つけた英語の音楽系専門誌「Keyboard」の3行広告を打つことで、個人で作成した音源や楽曲の自主販売を1988年から始めた。海外からのメールオーダーに対して、音源入りのフロッピーディスクを販売する事業である。毎月の雑誌への広告出稿は、5年間程続けられた。その内に海外の同業者から、日本国内で音源を販売したいという問い合わせが届くようになった。いわゆる仲介、音源ソフトウェア代理店業である。伊藤は1993年から、リットーミュージックが出版するコンピュータ音楽専門誌である『サウンド&レコーディング・マガジン』に世界からの音源を日本国内販売するための広告を載せ始めた。伊藤が、音源販売を副業から専業とするために、札幌に会社を設立したのは1995年7月である。

10 最初から音源あるいは特殊効果音に特化したニッチ事業を目指しており、客先をデジタル音源編集を行うテレビ局や映画会社、あるいはゲーム制作会社に限定し、通販カタログ販売を行っていた。

15 やがて携帯電話の普及に合わせて2000年頃から、着メロ音源販売のサイト開発も手がけるようになった。さらには、パソコン(PC)用バーチャル・インストルメント(仮想楽器)のソフトウェア開発と販売も行うようになった。これは、現実の楽器の音をデジタルデータとしてあらかじめ録音しておき、コントローラー(鍵盤やキーボード)の操作に合わせて、対応する音を再生するソフトウェアである。

20 一方、ヤマハは2000年3月頃から、VOCALOID(ボーカロイド)と呼ぶ、バーチャルな歌声を合成する技術の開発を始めていた。2003年2月26日にヤマハがVOCALOIDを発表する。クリプトンもヤマハに協力し、VOCALOIDのアプリケーションの開発を始めた。すなわち、人間の発生パターンを延々と録音してデータベースを作成して、コントローラーの入力操作に合わせて歌う仕組みであり、Windows PC上で稼働する。2004年11月5日にクリプトンはプロの女性シンガーの声をデータベースとして、女性シンガーのイメージ・キャラクターをパッケージに描いた日本語VOCALOID商品第1弾

25 「MEIKO」(19,950円)を発売し、初年度は3,000本を販売した。従来のバーチャル・インストルメンタルの商品は年間1,000本売れば良い方であり、比較すれば3倍の市場規模を確認することができた。その2年後の2006年2月17日は、男性シンガーをイメージ・キャラクターとした日本語VOCALOID商品第2弾「KAITO」(19,950円)を発売したが、500本程しか販売されなかった。結果的に男の子VOCALOIDは売れないが、女の子VOCALOIDなら売れるということが明らかになった。

30 2007年1月にはヤマハがバージョンアップ版である音声合成システム「VOCALOID2」を発表した。クリプトンもVOCALOID2を用いたアプリケーションを開発することになった。

### 35 「VOCALOID2 初音ミク」発売

クリプトンの2007年4月26日付けのブログには、「日本語女性Vocaloid2、制作進行中」というタイトルで女性のレコーディング風景の写真が公開された。以下は26日以降のブログ内容である。

40



『現在弊社では、日本語女性版 Vocaloid2 の制作が進行中です。リリースは今年夏頃を予定、今までとは全く違うコンセプトを持った、新シリーズとしての展開を企画しております。詳細は追ってお伝えいたしますので宜しくお願いたしますm(\_ \_)m』(4月26日)

- 5 『昨日もお伝えしました、日本語女性版 Vocaloid2 関連情報の追加です。  
現在の進捗状況としては、ボーカルの第一回録音作業を終え、ラフな状態で仮データベース化した新人バーチャル歌手を、実際に Vocaloid2 エンジンで歌わせながら、イントネーションやキャラクター付けを調整している真っ只中(上の画像では“ふるさと”を歌わせている所です)。一つ確信を得ているのは、凄く凄くチャーミングでポップでキュートなボーカロイドになるだろうと言う事。その点では、スタンダードで万能な女性歌手を目指した Vocaloid MEIKO とは違ったコンセプトです。
- 10 さて、5月中旬からは、新 Vocaloid シリーズに関する情報を出来るだけ公開/実況する形で、お伝えしたいと考えております。もしかしたら、Vocaloid 専門のブログも設置するかも!?お楽しみに。』(4月27日付)
- 15 『Vocaloid 制作中につきバッチ・コンバータと共に走りっぱなしです、wat です。今回は、Vocaloid2 企画制作までのアレコレに関して触れてみたいと思いますm(\_ \_)m  
私どもは、新しく Vocaloid を企画制作するにあたり、それぞれメジャーからインディーズまで数多くのポップスを聞き、何百人ものボイスサンプルを集めました。
- 20 また、もう一方で Vocaloid MEIKO と、モデルとなったメイコさんの比較分析もした上で・・・考えに考えた結果・・・次の Vocaloid に必要なのは、テクニカルなビブラートや 声の表情を駆使するタイプの女性ボーカルでは無く、『声質』そのものが魅力的で、かつ、声の表情を1種類に固定できる(声のコントロールが可能な)女性ボーカルである。との結論に達しました。
- 25 また、Vocaloid は、複数の歌唱方法からなるサンプルレイヤーで成立している訳ではなく、一つの表情の基本となるサンプルレイヤーに、ビブラートや ピッチベンド情報を与えてコントロールしている事から、Vocaloid Editer 上での“表情付け”に適した“澄んだ声”が望ましいとも考えました。
- 30 そう考えていくうちに、メイコさんのように現実に活躍されている歌手をそのままモデルに(ある意味、複製的なニュアンスを持ったサンプリング)するより、モデルと一緒に次の Vocaloid (シリーズ) の『声質』をトータル・デザインする事が望ましいのではないか?と思うようになっていったのです。
- (後半へ続く・・・)』(5月15日付)
- 『今週も、Vocaloid 編集三昧、“地道な修正/細部改善作業=時間との勝負”が続いております。wat です。
- 35 さて前回は、「実在の歌手をそのままボーカロイド化(ある種、現実のコピー)するより、ボーカロイドに最適な声質をシンガーと方と共にデザインする(程よくデフォルメされたバーチャルシンガーを創作する)方が良いのではないか?」というアイデアに至った所までをお話しました。
- 40 そこで我々が考えたのが“声優”としてのスキルがある、“プロフェッショナルな形で可愛い声を作り出せる女性”にお願いしようと言うアイデアでした。



…その後、幾度かの会議を経て、トントン拍子で話は進み、クリプトンは、複数の歌手も所属する某大手声優プロダクションと契約を交わすことになったのです。

勿論、今後の Vocaloid シリーズの全てを声優の方をお願いするという事では有りませんが、声優さんから得られる(細かい調整が可能な)完成度の高いキャラクターと、

- 5 声の出だしや消え際のニュアンスのコントロール(←実はこれが Vocaloid にとって一番重要だったり…)は、素晴らしく私達の Vocaloid ライブラリ作りに沢山のヒントと可能性を与えてくれました。

つまりそれは、人の声を用いて、Vocaloid を作る際に発生する“癖”や“機械的な特徴”さえも逆算して(デフォルメして)声優さんに演じてもらい、“今までのボーカロイドのイメージ”を越える、素晴らしいバーチャルシンガーを作ろう!という試みです。

- 10 そういった経緯から、Vocaloid CV (キャラクター・ボイス) シリーズというコンセプトで、様々な個性やカラーをもった Vocaliod シリーズを考案するに至り、今年夏にその第一弾を発売する運びとなったのです。』(5月25日付)

- 15 2007年6月25日には、『[Vocaloid2 情報]新ボーカロイド「ミク」90%完成』というタイトルで以下のブログ内容が公開された。7月10日付のブログ内容のように、β版テスターも設けることなく、発売スケジュールに合わせて開発作業が進行した。

『またもや、暫くの間、情報更新が滞ってしまい申し訳ありません。

- 20 幾つかのトラブル等があり中々、時間が取れなかった(と言いますか、皆様にご報告できる情報が定まらなかったのですが…)事もあります、制作作業は“ずう?”と“缶詰状態”で行っておりました。その甲斐有ってか、データベース(声のライブラリ部分)作成の進捗状況は90%程度まで進んでおり、今年8月中のリリースに向かっています。今夜もまだまだ、ガンバリマス。

- 25 また、上記画像はお察しのとおり、Vocaloid2 CV シリーズ第1弾(コードネーム)「ミク」の立ち姿です。正式発表時には、苗字も付くと思います。

皆様、何卒、何卒、この子を宜しくお願いいたしますっ! m(\_ \_)m。

(2ヶ月間&毎日10時間以上、声を聞き、声繕いをしていたら、スタッフ一同なんとも言えぬ親愛の情が芽生えてしまいました…)

- 30 完成&リリースまで今しばらく、お待ちくださいませ。』(6月25日付)

『不定期でお送りしております Vocaloid2 情報です。

今日で6月も終わり DEATH ね(人生の中で、一番早く過ぎ去った1ヶ月だった気がします…)。リリース予定の8月まで残り時間も限られている中、現在の主な作業は、

- 35 日本語マニュアル/スタートアップガイドの作成と、ライブラリのバグフィクスなっています。また今現在も、50音順×50音順の発声を、テンポ=300BPM で歌っている『ミク』が隣に居ます。

さて、本日のエントリーでは、Vocaloid 『ミク』のキャラクターデザインを手がけてくれた、イラストレーターの“KEI さん”をご紹介します。

- 40

[>>KEI さんの WEB ページ『KEI 画廊』はこちら](#)



幅広い作風とテクニックで我々のイメージする Vocaloid のイメージを具現化してくれる“KEI さん”は、Vocaloid CV シリーズ全体のキャラクター・デザインを手がけて頂く事となっております。

- 5 出合いは春先、ネット上でイラストレータを探していた際に、氏が手掛けていた一枚のイラスト(影踏みシティ)の透明感のある作風に心奪われたのがキッカケとなり、アプローチ。以降、Vocaloid の衣装に YAMAHA DX シリーズ (FM シンセサイザー) のテイストを加えて欲しい」だとか、かなり面倒な要望まで聞いて頂き本当に感謝しております m(\_ \_)m
- 10 余談ですが、企画開始当初(昨年冬) Vocaloid2 のイメージと、ペルソナ3 に出てくるアイギスのイメージがオーバーラップしてしまい、アトラス社の某デザイナー様に本気でメールを打ちそうになったのはココだけの話。また、Vocaloid2 の方向性を決めるにあたり PERSONA3 や、Wizardry XTH といったマニアックな要素とポップなデザイン性を、融合させたゲーム作品のコンセプトには、とても影響を受けました。ハイ。』
- 15 (6月30日付)  
『こんばんわ。「今日が最後の夜・・・」と言う訳で Vocaloid2 CV-01 「初音ミク」は、12 時間後にはヤマハへ向けて旅立ち、ソフトウェアとしてコンパイルされる運命なのです・・・。(勿論、今日はオールナイト作業です。) ミクの苗字は「初音」になりました。仮に弊社リリースの Vocaloid1 をプロトタイプとするならば、今回の Vocaloid2
- 20 はシリーズとしてさまざまな声のキャラクター打ち出す事となります。その記念すべき“初めての音”(=最初の Vocaloid2=出発点)を苗字に、Vocaloid が象徴する将来の音楽の可能性…“未来”(=ミク)の姿を合わせて「初音ミク」という訳です。※最初の Vocaloid は他にリリースされているじゃないか? という声が聞こえてきそうですが、Vocaloid2 エンジンの仕上がり/特徴を考慮し、NAMM2007 以降に新規に企画⇒録音⇒編集を行った Vocaloid2 は「初音ミク」が最初と考えております。最後に今回はベータテスターなどを公募する時間的な余裕が無かったのですが、次回作以降は、広く皆様の意見を取り入れるべくアクションを起こせればと考えております m(\_ \_)m』
- 25 (7月10日付)

- 30 2007 年 8 月 7 日には発売日(8月31日)と、価格(オープンプライス税込市場予想価格 15,750 円前後)が発表され、8月10日には、初音ミクを第1弾とする [Vocaloid2 キャラクターボーカル・シリーズ特設 WEB ページ](#) が公開された。この日、初めて初音ミクのキャラクター・ボーカル(CV)を担当した声優「藤田咲」の名前が掲載された。キャラクター・ボーカル・シリーズ 01 と銘打たれた初音ミクのキャッチ・フレーズは、
- 35 『ポップでキュートなバーチャル・アイドル歌手』である。プロフィールは、年齢 16 歳、身長 158 cm、体重 42 kg である。KEI のイラストによる初音ミクは、緑色の瞳に緑髪の超ツインテール、緑色のネクタイに黒のノースリーブの Y シャツ、超ミニスカートでまとめたきゃしゃな容姿である。バーチャル・シンガーとしての初音ミクの特徴は次のように表現されている。

40



『『初音ミク』の歌声は、80年代から最新まで多彩なアイドル・ポップスを中心に、さまざまなポップ・ソング～バラード・ソングを歌い上げ、またキュートな声によるアニメソングなども得意としています。彼女の声質はとともチャーミングで、伸びやかに天まで昇るような高音域、清楚で可憐な中高音域がととも魅力的。まるで可愛らしいアイドル歌手を、自宅スタジオでプロデュースしているかのような感覚を味わえるでしょう。』

初音ミクは、歌唱合成ソフトウェアと緑髪のツインテールがトレードマークのバーチャル女性(16歳)キャラクターの2つの意味を持っている。しかし、初音ミクの容姿が描かれているのはパッケージ(外箱)のみであり、音楽ソフトウェアとしての初音ミクには、歌声の入力と編集のためのVOCALOID2 EDITOR、リアルタイム演奏機能をもつVOCALOID 2 VSTインストゥルメント、日本語音声のデータベースであるVOCALOID 2 ライブラリ(日本語版)が含まれているだけである。

つまり、ユーザーがWindows PC上でVOCALOID2 EDITORを起動し、横軸が時間遷移で縦軸が音高となるピアノロール画面にメロディと歌詞を入力して、対応する歌声を合成して再生する。歌唱合成の際に音量やピッチ、口の開き方やビブラートを調節し、最大16人のVOCALOIDの設定も可能である。いずれにせよ、ユーザーは、初音ミクに歌詞を覚え込ませて、細かい調整(表情)をつけて歌わせる必要がある。

初音ミクのデモソングは発売前の8月17日に [1曲目](#)、8月24日に [2曲目童謡編](#)、8月28日に [3曲目ポップス編](#)が公開された。これらのデモソングが公開された時点での反響は大きく、クリプトンにプレオーダーが殺到し、クリプトン創業以来の初回出荷枚数を記録した。

発売初週の9月4日には、アマゾンドットコム(日本)のソフトウェア販売ランキング第10位、9月12日には第1位を記録した。9月12日までの販売数は予約販売を含めて3,000本、1日平均200~300本の販売本数であったが、音楽(制作)ソフトウェア市場としてはありえない売上規模である(従来は1,000本売れると大ヒット作と呼ばれる)。

9月10日には、初音ミクのデモ版(10日間、試用限定版)を10月5日発売のDTMマガジン11月号付属CD-ROMに収録して配布されることが通知された。DTMマガジン11月号の表紙には初音ミクが掲載され、VOCALOID特集号となった。初音ミクは、8月31日の発売から9月27日までの1カ月で販売本数は1万本に達した。

## ニコニコ動画(ニワンゴ)、はちゅねミク、VOCALOIDオリジナル曲

動画配信サイト「ニコニコ動画」は、2006年12月13日から株式会社ニワンゴがサービスを開始した。当初は、米国の動画サイトYouTubeの動画データを利用して、メッセージサーバのデータを同時に表示する形式であったが、YouTube側から遮断され、自社独自に動画サーバも運営するようになった。それに従い、オリジナルな動画データが会員からアップロードされるようになった。ニコニコ動画が本格稼働したのは2007年からであり、6月18日からはニコニコ動画(RC: Release Candidate)バージョン



ョンとなり、プレミアム会員(有料会員)制度が導入された。2007年7月26日の時点で、会員数は200万人、有料会員が5万4,000人である。

2007年8月31日の初音ミク発売後、初音ミクに歌わせたさまざまなカバー曲がニコニコ動画にアップロードされ、配信されるようになった。特に、9月4日に配信開始されたタイトル『[初音ミクに「Ievan Polka」を歌わせてみた](#)』は、フィンランド民謡のイエヴァン・ポルカを、初音ミクのデフォルメである『はちゅねミク』に長ネギを持たせて歌わせる簡単なFLASH動画付きのコンテンツであった。この作品は発売当初という時期において衝撃的な内容であり、ニコニコ動画会員たちから大変な反響をもって受け入れられ、後の初音ミクとネギという組み合わせを決定づけるほどであった。

9月20日には、ikaの制作(作詞作曲)によるVOCALOIDオリジナル曲『[みくみくにしてあげる♪](#)』がアップロードされ、9月28日には再生回数が50万回を超えた。この曲は後に、ニコニコ動画サイト内で初めて400万回再生、500万回再生、600万回再生を達成している。9月22日には、ikaと別の「3D動画職人」による『みくみくにしてあげる♪』のプロモーションビデオ(PV)動画がアップロードされ、1週間足らずの内に6万回以上の再生を記録した。

9月時点で人気2位のVOCALOIDオリジナル曲は、9月13日にアップロードされたOSTER project 作詞作曲『[恋スル VOC@LOID](#)』であり、9月28日までに再生回数は20万回を超えた。ニコニコ動画内では、他者の作品に影響を受けた上での2次創作の作品として、初音ミクを用いた楽曲、イラスト、さらには動画のアップロードも相次いで行われるようになった。

11月26日より、ニコニコ動画を運営するニワンゴの親会社であるドワンゴの音楽レーベルであるドワンゴ・ミュージックエンタテインメントは11月26日、ニコニコ動画で公開された初音ミクのオリジナル曲6曲の着うた配信企画である『初音ミクで歌ってみた』を開始した。最初の楽曲は、「みくみくにしてあげる♪【してやんよ】」、「恋スル VOC@LOID」、「Chocolate☆Magicードキドキ大作戦ー」、「Dreaming Leafーユメミルコトノハー」、「この想い伝えたくて(まともな歌詞 Ver.)」、「教えて!! 魔法のLyric」である。

そして、12月3日にエクシングは自社が運営する通信カラオケシステム「JOYSOUND」で、初音ミクのオリジナル曲の配信を開始することを発表した。JOYSOUNDは2006年11月から、「うたスキ」と名づけたカラオケに特化したSNSサイトの運営を開始しており、そのサービスとして、「うたスキリクエスト」を提供している。うたスキリクエストでは、JOYSOUNDのカラオケに入っていない曲をリクエストすることができる。初音ミクのオリジナル曲のリクエストが多かったために、エクシング側で各楽曲の作者(大抵の場合、本名が開示されていない)と何とか連絡をとり、許諾を得て権利処理を行い、配信できるようになった。例えば、「みくみくにしてあげる♪」の歌手名は「ika\_mo feat. 初音ミク」、作詞・作曲は「ika\_mo」、「恋スル VOC@LOID」の歌手名は「OSTER project feat. 初音ミク」、作詞・作曲は「OSTER project」となっている。

## コンテンツ投稿サイト『ピアプロ』



2007年12月3日、クリプトンは初音ミクをはじめとする自社製キャラクターの利用にかかわる取り決めとなる「キャラクター利用のガイドライン」を発表した。著作権者であるクリプトン側が許諾条件をガイドラインとして一方的に宣言したことで、個人が商業目的でなければ、許諾契約を締結することなく、初音ミクを利用した二次創作が可能となった。同日、クリプトンは、CGM型コンテンツ投稿サイト「ピアプロ(β版)」を公開した。ピアプロのトップページにある『[ピアプロとは?](#)』では、以下のように説明されている。

『『ピアプロ』は、ネットに分散しているクリエイター同士がお互いの得意なコンテンツ(例えば、オリジナル曲、イラストなど)を投稿し合い、協業して、新たなコンテンツを生むための“創造の場”を目指すものです。なお当面の間は、「初音ミク」「鏡音リン」「鏡音レン」など、弊社のキャラクターと許諾を受けた他社キャラクターに限定してコンテンツの投稿を受付いたします。様々な分野のクリエイターが力を発揮する機会を提供することで、ピアプロダクションを加速し、CGMカルチャーを育てていきたいと考えておりますので、是非ご参加ください!』

ピアプロは、上記のようにクリプトンから販売されている VOCALOID およびクリプトン社が許諾を受けた他社が販売する VOCALOID に関連した作品の投稿サイトであり、音楽作品、イラスト作品、テキスト作品(歌詞・小説)、三次元モデル(3Dモデル)を投稿(アップロード)あるいはダウンロードできる。ピアプロに投稿された作品を参照するのは誰でもできるが、投稿あるいは入手するためには、ピアプロにユーザー登録し、毎回ログインをする必要がある。ピアプロに投稿できる作品は投稿者自身が制作した作品に限定されており、他者の制作した作品を自分の作品と偽って投稿した場合は削除の対象となる。

12月4日午後5時のピアプロ(β版)公開から1日で3千人以上の入会者があった。クリプトンの伊藤社長は、ピアプロのブログを通じて、ピアプロについて以下のように説明している。

『『ピアプロ』は、ピア・プロダクション(peer production)を略したものです。この言葉のしっかりとした定義はまだ無いように思いますが、『ウィキノミクス』では、ピア・プロダクションを以下の様に説明してます。

共有成果を生み出すため個人が自発的に集まり、自発的秩序形成によって作り上げた平等なコミュニティの力のみを使う、財やサービスの生産方法

・・・要するに、ネットにばらばらに散らばっている個人が協力して、ネット上で「何か」を創り上げること、を言います。なので、ニコ動などでユーザ同士が持ち寄って動画を作ることも立派なピア・プロダクションですね。

でも現状ニコ動などで行われている創作のスタイルって、どこかグレーというか、コソコソやっているところがあると思うんです。そのためコンテンツがニコ動などの外に出れない状態にあると思うのです。それを正々堂々とやったらどんなことが起き





るんだろう？ネットのクリエイター同士がお互い同意の上で作品を持ち合っで協業できるようになったら、どんな凄いものが生まれてくるんだろう？という想いがありました。

『ピアプロ(ベータ版)』は、ピア・プロダクションのための実験の場となるべく、  
5 スタート致しました。現在のサイトは3週間前に着手したばかりで、正直発展途上です。既にいただいたご要望などは、出来る範囲で反映させていきたいと思ひます。まだご要望などありましたら、出来る出来ないは関係なくとりあえずリクエストしてみてください。』

10 伊藤は、『ここでは皆さんが何かを創るために活用いただければと思ひてます。出来上がったものは、ニコ動さんなど各所で発表いただければと思ひます。ニコ動さんがステージなら、ピアプロは楽屋。目指すところが違うので競合しません。』と考へており、ニコニコ動画とピアプロは連携可能であり、共存するものであることを強調している。

15 2008年2月22日には、ゲームを含むプログラムでの二次創作キャラクターの制限を解除し、キャラクター・ボイカル・シリーズ製品の使用許諾契約書を公開した。3月7日には、ピアプロに「コラボ機能」が追加された。コラボ機能を用いて、ピアプロのユーザー同士が協働して作品を作成することが可能になった。コラボ一覧ページに、公開中のコラボ項目が表示され、「メンバー募集中」リンクをクリックすることで、  
20 コラボの管理者にメッセージを送り、参加の交渉ができる。もちろん、コラボ一覧ページの一番下にある「コラボの新規作成」を選択して新規作成もできる。すなわち、ピアプロは、他の投稿型交流サイトのように互いの各作品を用いて交流するだけでなく、それらを組み合わせる新たな作品を作り出す点が大きな特徴である。SEGA 開発のアーケードゲーム『初音ミク Project DIVA』では、ピアプロのオフィシャルコラボとして、音楽・イラスト・コスチュームの作品を公募した結果、200名以上のクリエイターたちの作品が採用された。  
25

ピアプロの仕組みをピアプロの伊藤社長は以下のように解説している(伊藤, 2012)。

『まず当社は、当社の著作物である「初音ミク」等のキャラクタ絵をピアプロの全ユーザーが利用できるように、ピアプロに対して利用許諾を行っている。ユーザーは、ピアプロ利用規約に同意することを条件にピアプロにユーザー登録し、ピアプロを使い始める。ピアプロ利用規約では以下のことが規定されている。

- ・投稿する作品を他のピアプロユーザーが利用することに同意する。
- ・作品を利用した場合、作者に「使いました」と報告をする。

35 そして、作品を投稿する方は、以下の「ライセンス条件」を指定して投稿する。

- ・指名表示の有無(有りの場合の表示名)
- ・改変の可否
- ・その他特記事項(任意)

40 ピアプロのユーザーは自らの作品の創作のために、ピアプロに投稿された作品の中から選んでダウンロードして利用することができる。その利用をするときには、作品ご



とに指定された「ライセンス条件」を守る必要がある。そして、利用のあと作者に対して「使いました」という報告をして、感謝の意を示すことが強く推奨されている。

二次創作物の利用許諾のフローとして、ピアプロの仕組みはうまく機能していると言える。実際にピアプロから権利処理して作られた動画作品は多数ある。

- 5 さらに三次創作物以降の権利処理のときに、ピアプロでは「創作ツリー」という仕組みを用意している。『創作ツリー』とは、ピアプロに投稿された作品を改変等して創り上げた別な作品をピアプロに投稿するとき、元となった作品を親作品として関連付ける仕組みである。この仕組みは多重階層にも対応しており、親→子→孫→ひ孫…という関係も規定できる。人気の親作品にはたくさんの子作品が関連づけられることになり、人気のバロメータをはかる指標となっている。』
- 10

『ピアプロ上でのライセンスの条件の選択傾向は以下である。

非営利 (NC)	指名表示 (BY)	改変禁止 (ND)	
○	×	×	53.4%
○	○	×	24.3%
○	×	○	11.4%
○	○	○	10.9%

- 15 上記の表から、ピアプロに投稿された作品全体の35.2% (24.3+10.9) のみが指名表示を必須と条件づけているのがわかる。また、全体の77.7%が改変 (N次創作) を認めている。』

- 20 一方、2009年6月4日にクリプトンは、[「ピアプロ・キャラクター・ライセンス \(PCL\)」](#)を発表した。PCLは、これまで、「キャラクター利用のガイドライン」として提示した内容を、正式なライセンス文書として書き直したものである。PCLが定める「キャラクター」は、「その存在を他と区別するために、名称を付与され、その他音声、外見、性格等によって特徴づけられた抽象的概念を表現するために創作された、絵画の著作物」のことである。PCLは大別して、「非商用で対価を伴わないこと」、「公序良俗に反しないこと」、「第三者の権利を震源しないこと」という要件に抵触しない限り、初音ミク等のクリプトン製キャラクターの利用を自由に行うことができるという許諾条件である。ただし、クリプトン製キャラクターの二次創作物を公表するときは、当該二次創作物自体あるいはその説明文に、①PCLによる許諾の旨、②PCLの所在を示すURL、③利用しているキャラクターの名称、④クリプトン社名 (これらをまとめて「PCLクレジット」と呼ぶ) を表示することが求められる。以下は、その例である。
- 25
- 30

『この作品は、ピアプロ・キャラクター・ライセンス (PCL、<http://piapro.jp/license/pcl>) に基づいて、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社のキャラクター「初音ミク」を描いたものです。』

35



ただし、クリプトンは、ピアプロ投稿作品にのみ二次創作物の利用許諾を行う、すなわち第三者への利用許諾はピアプロを通してのみ可能とすることで、N次創作に関わる多重の複雑な権利処理のトラブルが発生することを回避している。

## 5 初音ミク関連楽曲の JASRAC 登録騒動

ニコニコ動画を運営するニワンゴの親会社であるドワンゴは、2007年11月26日に、「みくみくにしてあげる♪【してやんよ】」や「恋スル VOC@LOID」等の特に再生回数の多い「初音ミク」関連楽曲の着うた配信を当日より独占配信で開始する件のプレスリリースを発表した。この件について抗議したのがクリプトンの伊藤である。独占配信をクリプトン側はよいものとは捉えなかったのである。

結果的に、初音ミクを用いて楽曲を作成したボカロPたちから正式な許諾を得ることなく、ドワンゴが運営する着うたサイトで配信が行われている一方で、ドワンゴの子会社であるドワンゴ・ミュージックパブリッシングは業界慣習にのっとり、口頭でボカロP側から許諾を得て契約書を作成するつもりであった。両方の意思の疎通が取られないままに、ボカロP(クリエイター)側の不安が増大することとなった。最も人気のある初音ミク関連楽曲である「みくみくにしてあげる♪【してやんよ】」がアーティスト名に「初音ミク」を使用して日本音楽著作権協会(JASRAC)に登録された行為も重なり、今後の「初音ミク」関連楽曲がネットで聞けなくなるのではないかと勘繰る者も現れ、混乱する事態となった。

まず、JASRACへの楽曲登録の際の「初音ミク」名義についてはドワンゴ側が正式に謝罪し、アーティスト名を楽曲制作者の「ika\_mo」氏名義とする変更手続きを取ることになった。

そして2007年12月25日に、ドワンゴ・ミュージックパブリッシングとクリプトンは、以下の共同コメントを発表し、事態を収拾した。

### 『着うた配信及び今後の協業に関する共同コメント』

このたびは、「みくみくにしてあげる♪【してやんよ】」を含む「初音ミク」関連楽曲の着うた配信に関し、音楽データ(原盤)制作者様、両社のユーザー様に混乱と不安感を招いてしまいましたことにつき、深く反省しお詫び申し上げます。両社は、今回の一件に対する反省の元に、下記の事項を確認いたしました。

1. 今後今回の一件に関し、事の経緯・事実関係に関しては、両社は一切争わず、おのおの独自の主張を行わないことを合意します。

2. 現在「ドワンゴ」サイト内で配信されている「初音ミク」関連着うたの配信が、引き続き円滑に継続できるように、音楽データ(原盤)制作者様との契約締結を両社で協力し早急に進めます。

3. 今後「初音ミク」関連のコンテンツを新規に配信する場合には、音楽データ(原盤)制作者様との契約締結を事前に行うものとし、締結が終わるまでは配信しないことを確認します。



4. 今回の混乱の原因となった権利関係につき下記の点を確認します。

(1) 「初音ミク」のキャラクターの著作権および名称に関する商標権はクリプトン・フューチャー・メディア株式会社が保有することを確認します。

5 (2) 「初音ミク」ソフトウェアを使用して作成された音楽データ(原盤)に関する権利は、「初音ミク」ソフトウェアの使用許諾契約書の諸条件のもと、音楽データ(原盤)の制作者が保有することを確認し、その権利行使代行会社を制作者自身の意思により決定することができることを確認します。

10 (3) アーティスト名などに「初音ミク」を引用して着うた配信を行う場合は、クリプトン・フューチャー・メディア株式会社と音楽データ(原盤)の制作者もしくはその代行会社との間で別途、許諾が必要であることを確認します。

(4) 「初音ミク」ソフトウェアを使用して作成された音楽データ(原盤)に使用されている楽曲の権利については、作詞家、作曲家のものであることを確認します。

(5) (4)の作詞作曲者は、楽曲の権利行使代行会社を自らの意思により決定することができることを確認します。

15 (6) 株式会社ダウンゴ・ミュージックパブリッシングは、今後「初音ミク」ソフトウェアを使用して制作された音楽データ(原盤)に使用されている楽曲が、初音ミクをつかった音楽データで一般に有名になった場合で、楽曲の管理を著作者に申し入れる際は、社団法人日本音楽著作権協会(JASRAC)への信託、イーライセンス等他の著作権管理団体への信託、管理団体非信託の選択肢があること、及び各々を選択した場合のメリット・デメリットを説明し、いずれとするかにつき、著作者の意思を確認いたします。

5. 音楽著作権の処理に関しては、現在のシステム・ルールがネット時代に即応できていない不十分な部分が存在するという認識で一致し、時代に即応した新しいシステム・ルールを構築できないか両社で協力し検討してゆきます。

25 6. 「初音ミク」をより多くの人たちに知ってもらい、愛してもらえるようニコニコ動画をはじめ様々な場を協力して提供していきます。

今後さらに両社で、CGMを盛り上げていく方策を検討してゆきたいと考えております。もろもろお騒がせしてしまったこと、重ねてお詫び申し上げます。

30 今後とも「初音ミク」「ニコニコ動画」をよろしく願いいたします。

2007年12月25日

株式会社ダウンゴ・ミュージックパブリッシング  
クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

35 (<http://blog.crypton.co.jp/mp/2007/12/post-63.html> より引用)

#### MikuMikuDance (MMD)

40 2008年2月24日に、樋口優が開発したフリーソフトウェア「MikuMikuDance Ver. 1.0」(MMD)がニコニコ動画を介して公開された。動画タイトルは、「[3Dミクを躍らせるツールを自作してみた](#) (説明前編・説明後編)」である。Ver. 1.0のMMDは1MBに満たな



い小さなプログラムであったが、初音ミクの3Dキャラクターモデルが最初から表示されており、動画を作成することができる。商用3Dツールの「アニメーションマスター」を用いて制作された初音ミクのモデリングデータが「あにまさ」氏によってニコニコ動画を通じて2007年9月の時点で公開されており、そのモデリングデータを使用して

5 動画を作成できるソフトウェアを自作したのである。

MMDは比較的容易に動作の大きな変化を指定して、線形補完あるいは補完曲線を指定することで、コマごとの座標データを自動作成し、アニメーション表示をすることができる。また、口の動き、目の大きさ、眉の動きを指定して、表情の変化も簡単に付けることができる。楽曲と動作を合わせることもできる。もちろん、カメラワーク

10 や照明も設定できる。MMDにはアクセサリ機能もあり、キャラクター以外の画像(背景、ステージ、ネギ、帽子など)もアクセサリとして配置し、移動させることができる。MMDが発表されてから1日も経たない内にニコニコ動画にMMDを用いた動画(ダンス映像)が発表されるようになった。すでにアップロードされた人気曲に振りをつける動画も多かったが、あえてオリジナル曲に振りもつけて、初音ミクに歌わせて躍

15 らせる動画作品も現れるようになった。動画作品の公開と共にキャラクターのモデリングデータの公開、共有も行われた。

2008年4月10日には、MMDを利用して作成された動画を、ニコニコ動画会員マイリスト登録数順に上位50作品を10分間程度に編集して紹介する動画作品

[「MikuMikuDance ランキング4月号【MMD ランキング】](#)を hanya が投稿した。2008年

20 8月以降は、他のユーザーたちによってベスト30の作品を紹介する【MikuMikuDance】月刊ランキングと、週間単位で注目すべき作品を紹介する【MikuMikuDance】Pickup ランキングの2種類が継続して公開されている。

MMDは樋口優によるバージョンアップが続けられる一方で、MMD関連ツールとして、静止画をアクセサリにする「MMDお絵かきツール」(2009年3月9日)、複数キャラクターの歩行動作の自動生成ツール「MikuMikuCrowd」(2009年12月5日)、複数のキャラクターモデル(群衆レベル)動作の制御ツール「MikuMikuMob」(2010年4月10日)が開発され、公開された。これらの関連ツールもバージョンアップが続けられ、より動きが洗練されていった。

25

そして、2008年7月25日から8月17日の期間に第1回「MMD杯」が開催された。

30 これは、MMDを用いて制作され、かつニコニコ動画に投稿された動画作品を、ニコニコ動画会員の登録マイリスト数によってランキングを行うものである。MMD杯の企画・運営共にユーザー側によって行われている。MMD杯公式ホームページには、MMD杯について以下のように説明されている。

35 『MMD杯とは、フリーソフト「MikuMikuDance」(およびその派生ソフト)を使用し、複数のテーマ内から参加者が好きなものを1つ選び、それに基づいて作った1つの動画を予選(予告版)と本選(完成版)の2回のラウンドで所定期間内に一斉に公開し合い、マイリスト登録数により算出する獲得ポイントを競い合う大会です。その他、招待選考委員が選ぶ作品や、特別賞作品など、予想外の受賞作品も楽しめる、お祭り

40 要素の高い大会です。』



第1回 MMD 杯は、予選・本選参加作品数 58 作品、本選除外作品数 7 作品、参加人数 66 名であった。参加人数と参加作品数は共に増加している。ほぼ年に 2 回の MMD 杯が開催されている。

## 5 参考データ

大会	投稿数	合計 view 数	合計コメント数	合計マイリスト数	平均マイリスト数	最大マイリスト数	最小マイリスト数
第 1 回 本選	58	647,674	33,159	20,080	346	4,840	17
第 2 回 本選	99	1,332,666	67,155	69,067	698	11,465	23
第 3 回 本選	133	3,241,528	147,585	173,644	1,306	20,760	30
第 4 回 本選	211	4,307,866	168,538	264,239	1,252	23,717	31
第 5 回 本選	363	8,508,982	405,583	522,025	1,438	45,401	39
第 6 回 本選	399	7,531,140	263,955	482,420	1,209	21,487	29
第 7 回 本選	458	7,564,653	314,407	582,207	1,271	53,069	30

(<https://sites.google.com/site/mmdcuphp/home/di7huimmd-bei/di7huimmd-bei-bi-hui-shi-chang>)

## グッドスマイルカンパニーによる商品化

10

2008年3月31日、グッドスマイルカンパニーは2頭身フィギュア「ねんどろいど初音ミク」(3,000円)を発売した。発売3ヵ月前に当たる11月26日午前0時に Amazon.co.jp で予約受付を開始した。同時刻にニコニコ動画の「時報」でもCM展開を行った。ねんどろいど初音ミクの高さは10センチであり、「はちゅねミク Ver.」の顔パーツとネギパーツもつけられており、顔パーツを付け替えることもできる。

15

Amazon.co.jp 全体での予約数は、26日0時から27日正午までのわずか1日半で1万体を突破するという異常事態となった。2007年末までに予約販売数は5万体を超過しており、3月31日の発売日においても、Amazon.co.jp をはじめとするネット通販サイトや、秋葉原の各フィギュアコーナーでも初回出荷分は予約分で完売、あるいは当日で売り切れとなった。4月19日に2次出荷分が各店に出回ったが、秋葉原のフィギュア専門店では、『お一人様5点まで』というPOPが展示品に張られて販売された。ねんどろいど初音ミクは、2009年4月に3次再販、2009年9月に4次再販、2010年10月14日に5次再販が行われたが、毎回ほぼ即日で完売しており、累計12万体制以上の販売個数を記録している。

20



ねんどろいど初音ミクには模造品も多数出現した。正規品の発売元であるグッドスマイルカンパニーは2009年1月15日に、『現在、インターネットオークションや個人販売等においてグッドスマイルカンパニー取扱商品を装った偽造品(海賊版)が販売されております。』として、正規品と偽造品の造形の微妙な違いを詳しく解説したウェブページを自社サイト内に作成し、注意を喚起する程であった。

また、いわゆるリアル等身スケール(1/8サイズで全長18cm)のフィギュアもグッドスマイルカンパニーから2008年9月25日に発売された。PVC塗装済み完成品の「初音ミク」フィギュアは、キャラクターデザインのKEI氏のイラストに忠実に立体化しており、価格は5,000円である。4月24日から予約受付が開始されたが、通常の1/8スケールフィギュアの2倍以上の予約数となり、30日には受付終了された。1次出荷は2008年9月であるが、11月に2次出荷、3次出荷は2009年5月である。2011年7月に再販もされた。

リアル等身の1/7スケールを採用した初音ミクのフィギュア(全高22cm、8,800円)も2009年12月に発売された。マックスファクトリーが発売元となることのフィギュアは、最も完成度の高いものとして称賛された。

## Lat 式ミク

キャラクターとしての初音ミクの原作は、イラストレーターのKEIによるクリプトン公式認定のキャラクターデザインが相当する。イラストレーターあるいはCGデザイナーの数だけ、初音ミクの派生キャラクターデザインがありえるが、最も人気が高く、好んで他のクリエイターに参照されて利用されるのが、Lat 式バージョンの初音ミク(通称Lat 式ミク)である。Lat 式ミク(らとしきみく)は、Lat(ハンドルネーム)氏が制作し、MMD用3D CGモデリングデータが公開され、主に動画で表現された初音ミクのことである。2009年5月21日に「[【MMD】オリジナルミクをMMDで踊らせてみた](#)」のタイトルで動画がニコニコ動画で公開され、6月からMMD用データが配布された。

Lat 式ミクは、原作とほぼ同様の色彩設定であるが、ツインテールの髪とネクタイは短めであり、二の腕にあるナンバーは赤い輪(ロットリング)であり、市松模様のウォレットチェーン、色白で童顔(いわゆるロリフェイス)のかわいい表情という特徴がある。さらに、赤縁のメガネっ娘やヘッドフォンをしている場合が多い。衣装も白シャツや縞のミニスカート、さらにはセーラー服を着ている場合もある。ヘッドホンとメガネは、MMD用の表情データに組み込んであり、表情その他の設定でON/OFFすることで即座に表示できる。

Lat 式ミクは、「あざとい」という形容詞で称賛されている。ニコニコ大百科では、ニコニコ動画でよく使われるコメントである「あざといなさすがLat 式あざとい」について以下のように解説されている。

『「あざといなさすがLat 式あざとい」とは、Lat 式モデル(主に元祖のLat 式ミク)と彼女を扱うマスター達のあざとさを賞賛する言葉である。』



「あざとい」とは「あ…これは狙ってるな」と理解してはいても琴線にきゅんと来てしまう視聴側の諦めのようなものが込められた表現である。

何があざといのか?

- 5 ボディがあざとい  
すらりと伸びた細い手足がニンフェットの的な魅力を醸し出してきてあざとい  
まさに凝脂と呼ぶべき色白な肌があざとい  
表情があざとい  
ぱっちりした目があざとい
- 10 すっと通った鼻筋があざとい  
柔らかそうな唇であひる口とかあざとい  
切なげな表情からコメディタッチの崩した表情まで演じ分けるとかあざとい  
衣装があざとい  
デフォ衣装が公式デザインにちょこっとアレンジを加えてくるとかあざとい
- 15 清純派をアッピルする純白ノースリーブとかあざとい  
セーラー服とか鉄板であざとい 夏服半袖白セーラーでさらにあざとさが増した  
パン…すんませんブラウザ強制終了とか勘弁してくだしあ  
アクセサリがあざとい  
この優等生のキュンキュンメガネ!
- 20 ネコミミとか明らかに狙ってるだろ…あざとい  
ヘッドホンにこだわってくるあたりあざとい  
ほのかな芋っぼさを醸し出す学校指定上履きとかスニーカーとかあざとい  
ハイソックスで露骨にひざごぞう感をアッピルしてくる…あざとい』  
(<http://dic.nicovideo.jp/a/%E3%81%82%E3%81%96%E3%81%A8%E3%81%84%E3%81%AA%E3%81%95%E3%81%99%E3%81%8C1at%E5%BC%8F%E3%81%82%E3%81%96%E3%81%A8%E3%81%84>)
- 25

2009年12月にLat式ミクのモデリングデータはver.2にバージョンアップし、より滑らかな動きの設定ができるようになった。2010年3月には、Lat式ちびミクが公開された。2010年4月にはver2.2となり、服装も従来衣装のNormal版とWhite版に  
30 冬服のSailor版が追加された。セーラー服のミクには、ヘッドホンportaPro、マフラー、ローファー、上履き付きのアクセサリが着脱自である。2010年6月には、夏服のSailor版が追加されたver2.3が公開された。

2011年7月末に開催された第7回MMD杯には、Lat式ミクを採用した動画がMMD杯受賞作品となった。特に、わさびPがモーションを担当し、ussyPが演出を担当した  
35 作品「Heart Beats PV」は準優勝作品に選ばれた。

そして、2011年8月19日にグッドスマイルカンパニーから1/8スケールフィギュア「初音ミク Lat式Ver.」(5,500円)が発売された(資料2参照)。

Re:Package / livetune feat. 初音ミク

40





- 2008年8月27日に、ビクターエンタテインメント株式会社より、livetune(kz、かじゅきP)のアルバムCD『Re:package』が発売された。アーティスト名は、「livetune feat. 初音ミク」である。これは、初音ミクの名称とイラストを使用して、初のメジャーレーベルから発売された音楽CD(メジャーアルバム)である。ニコニコ大百科では
- 5 『livetuneとは、初音ミクを主に使用する VOCALOID 楽曲動画投稿者である kz とかじゅきPの二人からなる企画サークルの名称』と解説している。kzは、2007年9月22日には、[『テスト 初音ミクがオリジナル曲歌ってくれました「Packaged」』](#)のタイトルで、初音ミクの楽曲をニコニコ動画に公開している。livetuneはあえて、初音ミクの音声をテクノ風アレンジしているのが特徴である。
- 10 2007年12月30日に初版同人盤(CD)が VOC@LOID NIGHT で50枚、翌日31日のコミックマーケット73で429枚が発売され、完売した。歌詞カードとCD盤面はlivetune本人たちが個人的に印刷したものであり、価格は1千円である。kzの誕生日に当たる2008年1月26日より、「とらのあな」のネット通販による再販が行われ、1月のとらのあな同人通販ランキング4位を記録した。そして2008年5月8日、livetuneのブログで以下の発表を行った。
- 15

『Re:package について。  
kz です。どうもです。

- 20 ええとですね。

長らくお待たせしている Re:package についてなんですが、  
なんだかずっと言葉を濁しつつ、はぐらかしてばかりで、ほんと申し訳なかったです。なんでこんなことになってしまったかと言いますと。

- 25

再販、という形では無く、ビクターさんから再発、という形になります。  
夏に新装版のような感じで出ることになりました。多分8月頃になると思います。  
賛否両論あるかとは思いますが、  
やはり、CDを待ってくれる人がまだいてくれるということと、  
30 量産し続けていく体力がちよっときつい、ということ。  
また、お店が無いところで買えないという方がけっこういらっしやっただのと。  
いろんな理由もあり、今回、ビクターさんからメジャー流通という形で出させていただく運びとなりました。

- 35

で、まず重要なこと。  
JASRAC、回避しました。これからも、Re:packageに入ってる曲を使用するのは、僕らに連絡取っていただいたりすれば(まあ無くてもいいっちゃいいんですが)、今までのように問題はありませぬ。非商用に限り、ですが。

- 40

それと、値段なんですけど、ギリギリまで下げてくれとは頼んでいるんですが、やはり色々な部分できつい面もあり、2000円前後になっちゃいます。



ということで、今のところ何曲かは未定ですが、新曲やら何やらを数曲、おそらく3、4曲かな。そのくらい追加していこうかなあとと思います。

なので、今までの Re:package を期待してた方にはほんとと申し訳ないんですが、

5 こういう形でまた出させていただきます。

ぶっちゃけ追加曲もいくつかはニコに上げようかなあと思っているのですが、そんなにメリットは無いんですが、気が向いたら CD ショップとかで「おお出てるなあ」と見てあげてください。

10 色々な理由でジャケットやらパッケージングも変わっちゃうとは思いますが、新しくなった Re:package もかわいがっていただければと思います。』

(<http://livetune.dtiblog.com/blog-entry-57.html>)

15 6月27日にはネット通販サイト amazon.co.jp で『Re:Package / livetune feat. 初音ミク』の先行予約が開始され、早くも予約ベスト第5位に浮上した。1人1枚の購入制限つきであるが、発売日10日前の8月18日に Amazon.co.jp のアニメ・ゲーム音楽ランキング1位を記録した。8月28日の livetune のブログには、以下のようなコメントが載せられた。

20 『発売日

過ぎちゃいましたけどね、1日。

ほんとうにみなさんありがとうございました。

以前手に入らなかった方にはほんと、遅くなりました。半年はやっぱり長かったです。

25 それにしても、タワーやHMVに自分のCDが置いてあるってのはおかしな感覚ですね。

オリコンもデイリー3位、ありがとうございました！

まさか自分がオリコンに載る日が来るとは思いもしませんでした。

30 さて、ここが終着点、では無いです。

次はどこにいくんでしょうか。僕も全然わかりません。

変なところで見かけるかもしれません。

そのときは適度な温度で見守ってください。

今後ともよろしくお願いします。

35

それでは！

ありがとうございました！！』

40 『Re:Package / livetune feat. 初音ミク』は、オリコンデイリーランキング8月26日付にて初登場3位を記録し、一度ランキングを下げた後、29日付デイリーランキングで2位に浮上した。ウィークリーランキングは5位を記録した。



## 2 レーベルからアルバム CD 同日発売 (2009年3月24日)

2009年3月24日にソニー・ミュージックダイレクトは初音ミクの楽曲を中心としたアルバム「supercell」発売、同日にEXIT TUNESより、初音ミクをタイトルにした初のコンピレーションアルバム「EXIT TUNES PRESENTS Vocarhythm feat. 初音ミク」が発売された。

アルバム「supercell」は、初回生産限定盤として、1CD+1DVD+「supercell」画集ブックの構成で、11,500円で販売された。収録内容は以下の通りである。

10

### 『■収録内容

<CD>

01. 恋は戦争

02. ハートブレイカー

15

03. メルト

04. ブラック★ロックシューター

05. くるくるマークのすごいやつ

06. ライン

07. ワールドイズマイン

20

08. 初めての恋が終わる時

09. 嘘つきのパレード

10. その一秒 スローモーション

11. ひねくれ者

12. またね

25

<DVD>

恋は戦争

ワールドイズマイン

ブラック★ロックシューター

メルト

30

【初回限定盤特別付属アイテム フルカラーイラスト集】「supercell works」

自主制作版アルバムと同時にリリースされた、supercellの各曲を飾った数多くのアートワークやクリエイターコメント、ryoインタビュー、制作秘話などを収録したフルカラーイラスト集 (B5サイズ/36ページ)。』

35

2008年8月5日公開のオリコンランキングニュースの記事「流行りモノ調査隊 #54 『話題のネットスター PART2』でsupercellが取り上げられ、インタビューも掲載された。

40

『急上昇の理由



5 ネット上に自身の作品を発表するクリエイターの中で、とりわけ大きな輝きを放つ謎のクリエイター集団が存在する。「音楽」と「イラスト」のコラボレーションをテーマに掲げる彼等の作品は動画投稿サイト「ニコニコ動画」やイラストに特化した SNS サイト「pixiv」で絶大な支持を受け、また彼等の作品に触発された実に多くのクリエイターが二次創作の作品を発表している。

とここまで述べればピンと来る読者も多い筈だ。彼等は「supercell」と名乗っている。

#### 10 ネットで大ブレイクのクリエイター集団「supercell」

15 前回の「話題のネットスター」でも簡単に説明した事ではあるが、今ネット上では『誰かの投稿作品に対して ⇒ 誰かが演奏し ⇒ 誰かが歌い ⇒ 誰かがアレンジし…』といった流れで、見ず知らずのクリエイターが集まって一つの作品を作り上げていく「オンラインコラボレーション」がニコニコ動画を舞台として活発に行われている。そういった作品群は常に進化や変異を遂げているため完成形というものは存在し得ない。しかしながら、それらの作品の原点となるオリジナル作品は存在する。今回の流行モノ調査隊は、そういったオリジナル作品を多数発表しているクリエイター集団「supercell」にスポットを当ててみた。

20 *supercell* とはミュージシャン ryo 氏を中心に、多数のイラストレーターが集まった集団で、音楽とイラストを融合させた作品を多数発表している。楽曲には音声合成ソフト「初音ミク」が使われている。彼らの作品は動画投稿サイトで絶大な人気を誇り、代表作「メルト」は 250 万再生を超えるmonster ヒットとなった。

(中略)

#### 25 *supercell* のメンバーにインタビュー

30 実は *supercell* 自体の情報はネット上にはそれほど多くない。ユニットというよりはむしろサークルに近い集団で実のところ実態がよくわからない謎のクリエイター集団なのだ。ネット上の調査に限界を感じた流行モノ調査隊では、玉砕覚悟で *supercell* の楽曲を担当している ryo 氏に取材を申し込んでみた。そして、ネット上に顔は出したいくないとの意向で写真は NG となったのだが、*supercell* のメンバーにインタビューすることが出来た。

35 今回登場してくれるのは、ryo 氏に加え、前ページで紹介した「ブラック★ロックシューター」のイラスト担当の huke 氏と、漫画家の三輪士郎氏の 3 人で、三輪士郎氏といえはご存知の読者も多いであろう。現在『ウルトラジャンプ』にて『DOGS/BULLETS & CARNAGE』を連載中のプロの漫画家だ。なんとその三輪氏も *supercell* に参加しているのである。

40 (中略)

では *supercell* の 3 人のインタビューを紹介しよう。



## 無断転載から始まった出会い

— どういう趣旨の集まりなのか？

5

ryo 例えるならば、公園でバスケットをして、楽しそうだからいろんな人が混じって来て出来上がった集団といった感じです。その集団がたまたま *supercell* という名称なだけです。ですから、個々のメンバーは *supercell* に所属しているというよりは“参加”しているという意識ですね。 *supercell* という名称もサークル名というよりは場所の名前というふうに捉えています。

10

— *supercell* 結成の経緯は？

15

ryo 僕が曲に絵が欲しいなと思い、壁紙サイトで何かないかなと探していたら目に付いたのが 119 さんの描いた初音ミクでした。ところが、そのサイトにあった絵自体が 119 さんの作品の無断転載だったので、当時は 119 さんの作品とも知らずに勝手に使わせてもらいました。そうして発表したのが「メルト」です。そしたら 119 さんからメールが来て、何勝手に使ってたよ、と(笑)それが出会いです。

20

— では、あの「メルト」発表時点では、お互い見ず知らずの他人であったと？

25

ryo ええ、そうです。119 さんが「メルト」を非常に気に入ってくれて、それじゃあいっしょにやろっかということで話が始まりました。そしたら 119 さんのイラストレーター仲間から友達の友達までどんどん参加してくれて…。

— 現在どのような構成メンバーなのでしょう？

30

ryo 音楽は僕が担当で、イラストは作品毎に作品に合った人が担当しています。その他にも、サイトの管理者、イベントの進行とかスケジュール管理の人、出版物の管理する人など、現在 11 名に膨れ上がりました。

(中略)

— 派生作品が広まる事についてはどのように考えておられるのでしょうか？

35

huke 営利目的でないならば、何でもやってくれ、使ってくれというのが *supercell* の正直な気持ちです。  
そうやっていろいろ使ってもらえる事がクリエイターとしての誉れだと考えてます。

40

— 現在、アルバムを作成中とのお話を耳にしましたが



ryo ええ、ちょうど今作ってる最中でして。』

「流行りモノ調査隊 #54 『話題のネットスター PART2』、オリコンランキングニュース、2008年8月5日。 [http://rn.oricon.co.jp/special/20080805\\_01.html](http://rn.oricon.co.jp/special/20080805_01.html)」

- 5 supercell は、楽曲担当、イラスト担当、その他のメンバーたちでアルバムの企画・制作・管理運営・出版まですべてを自分たちで行うことを目指している。それは本人たちにとっての挑戦であり、それ自体が楽しみであるからという考え方である。2008年8月16日にC74コミックマーケット(2日目)で、ryoの楽曲制作によるオリジナルアルバム「supercell」とオリジナル画集「supercell works」を発売・完売した。
- 10 2008年12月25日、supercellの公式ブログではryo名義の「supercell」というタイトルでメジャーデビューアルバム発売予定を発表した。

『今ボカロ界限で話題の(？、一般流通でアルバムをリリースする事になりました。気になるレーベルの名前はだらだららら、じゃじゃん。』

- 15 なんと、ソニーミュージックです！  
.....

真面目な話ですが、ここに至るまで紆余曲折、大変でした。

一般流通の方々って初音ミクという名前はかろうじて知っているくらいで、ボカロが好きだ、文化が好きだ、ニコ厨w、ミクかわいい！そういう方はほとんどいらっしやなくて。

- 20 実際そうなんだろうなとは思ってはいたものの、そういうの目の当たりにすると  
なんだか違うな、とおこがましくも思ったり。  
そんな中、知らないながらも理解しよう、尊重しよう、そう言ってくれる方に出会えました。
- 25 それが今回アルバム出すのを担当してくれている方です。

例えばジャスラック登録はしません、

これひとつ取ってもレーベルにとっては結構ハードルが高くて。

ただ、やはりそこを乗り越えられたのもまた担当の方の尽力によるものでした。

- 30 その他にも一般流通に出すならこれはやらせてもらいたい、という希望のひとつであった音源の再ミックス、これもちゃんとやらせてもらえる事になりました。  
うちのミクの晴れ舞台、それは出来る限りのおめかしをしてあげるのが務めというもの。

- 35 リクエストさせて頂いた方でスケジュールの合った方に今からやってもらえる予定です。

またニコニコ動画運営及びドワンゴの方からもお忙しい中席を設けて頂きまして、supercellの活動を支持、応援して頂きました事、とても感謝致します。

そして楽曲を聴いてくれている方一人一人にありがとうございます。

ちょっと古い話になるのですが、メルトが10万再生した時、

- 40 本当に嬉しくて舞い上がってしまっ。そんな時に頂いたコメントで、  
今の気持ちを忘れずに音楽を作れよ、と言ってくれた方がいました。



今も記憶に残る言葉で、きっとずっと残る言葉だと思います。  
自分はどうにも人として面白く出来ていないので、  
そういう楽しい事が自分の傍にあってくれるように頑張って音楽を作ろうと思います。  
精神論イラネ、ですね。ごめんなさい。

5

それでは。』

(<http://www.supercell.sc/archives/2008/12/supercell-2.html>)

2009年6月24日、エクシングは自社が展開する通信カラオケ JOYSOUND で2009年  
10 上半期(1~6月)に最もよく歌われた VOCALOID 曲の人気トップ10を「VOCALOID 系ラ  
ンキング」として公表した。トップ3のボカロ曲は、1位「メルト」、2位「ワールド  
イズマイン」、3位「ブラック★ロックシューター」であり、すべて supercell 制作の  
楽曲であった。

2009年7月10日、日本レコード協会は、supercell のメジャーデビューアルバムと  
15 なる「supercell」を2009年6月のゴールドディスクに認定した。ゴールドディスク  
は、発売された年内に出荷枚数10万枚を超えた音楽CDに与えられる賞である。

#### EXIT TUNES PRESENTS

2009年3月24日に初音ミクをタイトルにした初のコンピレーションアルバム「[EXIT  
TUNES PRESENTS Vocarhythm feat. 初音ミク](#)」を発売した会社は、クエイク株式会社で  
あり、EXIT TUNES はそのレーベル名である。2011年10月に商号をエグジットチュー  
ンズ株式会社に変更している。創業者兼代表取締役のDJ UTO こと加藤和宏は、テクノ  
25 トランス系ダンスミュージックのCDを専門に販売していたが、類似するジャンルとし  
て VOCALOID 曲も取り扱うことを決定し、国内のレコード店に向けて地道な営業活動を  
始めた。アルバム価格は2,000円に統一された。

「EXIT TUNES PRESENTS Vocarhythm feat. 初音ミク」では、以下の15曲が取り上げ  
られた。

1. 初音ミクの消失 / cosMo@暴走P feat. 初音ミク
- 30 2. 恋スル VOC@LOID / OSTER project feat. 初音ミク
3. Packaged / livetune feat. 初音ミク
4. 夕日坂 / doriko feat. 初音ミク
5. ミラクルペイント / OSTER project feat. 初音ミク
6. あなたの歌姫 / azuma feat. 初音ミク
- 35 7. えれくとりつく・えんじゅう / ヤスオ feat. 初音ミク
8. 子猫のパヤパヤ / ワンカップP feat. 初音ミク
9. 月花ノ姫歌 / ちえ feat. 初音ミク
10. この想い伝えたくて / 鼻毛P feat. 初音ミク
11. 永久に続く五線譜 / デッドボールP feat. 初音ミク
- 40 12. タイムリミット / North-T feat. 初音ミク
13. モノクロアクト / doriko feat. 初音ミク



14. *celluloid / baker feat. 初音ミク*

15. *∞ / cosMo@暴走P feat. 初音ミク*

EXIT TUNES は、2009 年内に「EXIT TUNES PRESENTS THE VERY BEST OF デッドボー  
5 ルP loves 初音ミク」(16 曲入り、2009 年 5 月 20 日発売)、「EXIT TUNES PRESENTS  
Vocalostar feat. 初音ミク」(17 曲入り、2009 年 6 月 17 日発売)、「EXIT TUNES PRESENTS  
THE COMPLETE BEST OF ラマーズP feat. 初音ミク」(15 曲入り、2009 年 11 月 18 日発  
売)、「EXIT TUNES PRESENTS THE COMPLETE BEST OF azuma feat. 初音ミク」(15 曲入  
り、2009 年 12 月 2 日)、「EXIT TUNES PRESENTS THE COMPLETE BEST OF 164 from  
10 203soundworks feat. 初音ミク」(16 曲入り、2009 年 12 月 16 日) の合計 6 枚の音楽  
CD をリリースした。

2010 年は「EXIT TUNES PRESENTS Vocalolegend feat. 初音ミク」(16 曲入り、2010  
年 1 月 20 日) をリリースした後、クリプトンの CV シリーズである鏡音リン・レンや  
巡音ルカもとりあげたアルバム「[EXIT TUNES PRESENTS Vocalogenesis feat. 初音ミク](#)」  
15 (19 曲入り、2010 年 5 月 19 日発売) をリリースした。Vocalogenesis は、オリコン  
デイリーランキング (2010 年 5 月 18~22 日付) 5 日間連続 1 位、オリコンウィークリ  
ーランキング (5 月第 3 週) 1 位を獲得、初週の販売枚数は 2.3 万枚を記録した。この  
アルバムは、VOCALOID 曲でオリコン週間 1 位を初めて獲得した記念すべきアルバム CD  
となった。さらに、「初音ミクの消失 / cosMo@暴走P feat. 初音ミク」(14 曲入り、  
20 2010 年 8 月 4 日発売)、「[EXIT TUNES PRESENTS Vocaloanths feat. 初音ミク](#)」(18 曲  
入り、2010 年 9 月 15 日発売) もリリースされた。

その翌年の 2011 年には「[EXIT TUNES PRESENTS Vocalonexus feat. 初音ミク](#)」(19  
曲入り、2011 年 1 月 19 日発売) もリリースされた。

(※) 「EXIT TUNES PRESENTS Vocaloanths feat. 初音ミク」、「EXIT TUNES PRESENTS  
25 Vocalogenesis feat. 初音ミク」、「EXIT TUNES PRESENTS Vocalonexus feat. 初音ミク」  
の 3 アルバムは、2012 年度 3 月度にゴールドディスクと認定された。

### 初音ミク -Project DIVA

30 2008 年 8 月 21 日にピアプロのサイト内で初音ミク 1 周年緊急企画のコーナーが設  
置された。企画 A、B、C の 3 種類であり、以下のような内容である。

「企画 A: 初音ミクを使用した楽曲の募集」募集期間: 2008 年 9 月 16 日 17:00 まで。

「企画 B 初音ミクのイラスト募集」募集期間: 2008 年 9 月 16 日 17:00 まで。

35 「企画 C: 初音ミクのコスチュームデザイン案の募集」募集期間: 2008 年 9 月 8 日 17:  
00 まで。

その 1 週間後に当たる 8 月 29 日発売の週刊ファミ通 2008 年 9 月 12 日号では、「『初音  
ミク -プロジェクト ディーヴァー-(仮題)』電子の歌姫が家庭用ゲームに本格デビュー」  
40 というタイトルで、セガがソニーPSP 対応のアクション・音楽ゲームソフトを 2009 年  
に発売予定であることが開発中の画面コピーと共に記載された。同日にピアプロでも





「SEGA×ピアプロ緊急コラボ企画」として正式に、初音ミクを完全3D化したゲームに収録する楽曲やイラスト、コスチュームのデザイン案を募集することが明らかになった。9月16日までの約3週間の短期間であったが、2,000作品を超える応募があり、12月25日にコスチュームデザイン案22作品採用結果の公表、2009年5月14日にイラスト179作品採用結果が公表された。楽曲を含む、SEGA×ピアプロ緊急コラボ企画の採用作品はピアプロ上ですべて公開された。

セガも「初音ミク -Project DIVA- (仮題)」公式サイトを初音ミク1周年に当たる2008年8月31日より公開した。11月5日にはサイトをリニューアルして、10月9日から4日間開催された「東京ゲームショー2008」のセガブースで行われた、声優の藤田咲、下田麻美が架空のラジオ番組を展開するスペシャルイベント「初音ミク ゲーム初主演記念! 咲と麻美の恋スルラジオ in 東京ゲームショー (架空)」の動画配信を行った。

セガは2009年3月14と15日の2日間に渡り、ゲームイベント「やっぱ遊びな祭09」を東京有明の東京ファッションタウンビルで主催した。このイベントでは、「39 secrets: 初音ミク -Project DIVA- (仮称) 39のひみつ」と称したステージがあり、初音ミクの声を担当する藤田咲と、作品の大ファンであるというアイドルの能登有沙が登場して、初音ミクの“ミク”にちなんだ39の秘密を発表した。「商品のひみつ」と題して、ゲームソフトの正式名称、発売日、価格が初公開された。タイトル名は「初音ミク -Project DIVA-」で7月2日に6,090円で発売される。次に「楽曲のひみつ」として、ミクにちなんで、収録曲数が39曲であり、その内の7曲がユーザーの応募から採用した曲となることが発表された。続いて、続いてゲームに収録されている

「Packaged」、「恋スルVOC@LOID」、「ワールドイズマイン」の歌と振付のヴァーチャルライブが上映された。「ゲームシステムのひみつ」では、ゲームの主要機能である、「好きなコスチュームを選んだプレイ」、「写真撮影機能」、「リズムゲームのエディットモード」などが紹介され、でもプレイも行われた。さらに、さらに特別ゲストとして声優兼タレントの小倉唯(13歳)がステージに登場した。小倉はミクのモーションキャプチャーを演じており、スクリーンでその様子も上映された。

「コスチューム・キャラクターのひみつ」では、初音ミクのユーザーたちによって二次創作されたキャラクターである「弱音ハク」と「亜北ネル」が登場することも発表された。また、クリプトンのCVシリーズである「巡音ルカ」も登場することが発表された。さらに今回はコスチュームが全39種類用意されることも明らかになった。最後の39個目の「ひみつ」として、予約特典が、人気フィギュア「ねんどろいど」シリーズの「ねんどろいどぷち 初音ミク Project DIVA 特典 Ver」が先着順で贈呈されることも発表された。

その約1カ月後の2009年4月21日より、全国5都市8会場に「初音ミク -Project DIVA-」先行体験会が行われ、各会場の参加者に先着で「初音ミク -Project DIVA-」特製ポストカードが配布された。実施会場(店舗)は以下の通りである。

#### ・実施会場(店舗)

4月25日(土)	12:00 ~ 17:00	ソフマップ なんば店 ザウルス1(大阪)
4月25日(土)	13:00 ~ 18:00	ヨドバシカメラ マルチメディア博多(福岡)
4月26日(日)	12:00 ~ 17:00	さくらや 新宿東口ホビー館(東京)



- 4月29日(水) 12:00 ~ 17:00 ソフマップ 秋葉原アミューズメント館(東京)
- 4月29日(水) 12:00 ~ 17:00 メッセサンオー本店(東京)
- 4月29日(水) 12:00 ~ 18:00 ソフマップ 大宮店(埼玉)
- 4月29日(水) 12:00 ~ 18:00 ヨドバシカメラ マルチメディア札幌(北海道)
- 5月2日(土) 12:00 ~ 18:00 ヨドバシカメラ マルチメディアAkiba(東京)

2009年6月22日、セガとニワンゴは共同プレスリリースで、ニコニコ動画専用チャンネル「初音ミク -Project DIVA- 特設ちゃんねる」を開設したことを発表した。開設日は、2009年6月22日15時から7月22日(水)15時までの1ヵ月間である。

10 この特設ちゃんねるでは、7月2日発売予定の「初音ミク -Project DIVA-」のプロモーション映像やCM、特設チャンネルのみで見ることができるプレミアム映像を配信するものである。

そして、7月2日の発売日には、ヨドバシカメラや石丸電気、ラオックス、アニメイト等の秋葉原にある大型12店舗を対象とする「初音ミク -Project DIVA-」発売記念抽選会が開催された。抽選会場はクラブセガ秋葉原特設会場であり、開催時間は10AM~8PMまでである。抽選で藤田咲のサイン色紙等の豪華賞品が贈られた。秋葉原にあるアミューズメント施設「クラブセガ秋葉原」では、「初音ミク -Project DIVA-」の収録曲をBGMで、初音ミクや鏡音リンのコスプレスタッフがお出迎えした。

15

メディアクリエイターの集計によると「初音ミク -Project DIVA-」初週販売本数は10万1,414本、2009年7月期の推定月間販売本数は14万8,385本であった(2009年累計販売本数は18万1,839本を記録している)。

20

同日の7月2日には、ランティスより「初音ミク -Project DIVA- Original Song Collection」に7月22日に発売されることも発表された。ゲーム収録曲の中から、特にゲーム用に制作された新曲13曲を収録したアルバムCD(3,000円)である。収録曲は以下の通りである。

25

01: *The secret garden* / アーティスト: *Project DIVA Original Song feat. 初音ミク*

作詞: 畑 亜貴 作曲 / 編曲: 神前 暁 マニピュレーター: Otomania

30 02: *Dear cocoa girls* / アーティスト: *Project DIVA Original Song feat. 初音ミク*

作詞: 畑 亜貴 作曲 / 編曲: 神前 暁 マニピュレーター: デッドボールP

03: *天鵝絨アラベスク* / アーティスト: *Project DIVA Original Song feat. 初音ミク*

作詞 / 作曲: 畑 亜貴 編曲者: 並木 晃一 マニピュレーター: ヤスオ

35 04: *ラブリスト更新中?* / アーティスト: *Project DIVA Original Song feat. 初音ミク*

作詞 / 作曲: 畑 亜貴 編曲者: 並木 晃一 マニピュレーター: Otomania

05: *荒野と森と魔法の歌* / アーティスト: *トラボルタ feat. 初音ミク*

作詞 / 作曲 / 編曲: トラボルタ

06: *いのちの歌* / アーティスト: *トラボルタ feat. 初音ミク*

40 作詞 / 作曲 / 編曲: トラボルタ

07: *雨のち Sweet \* Drops* / アーティスト: *OSTER project feat. 初音ミク*



作詞 / 作曲 / 編曲 : OSTER project

08 : マージナル / アーティスト : OSTER project feat. 初音ミク

作詞 / 作曲 / 編曲 : OSTER project

09 : Far Away (GAME edit) / アーティスト : livetune feat. 初音ミク

5 作詞 / 作曲 / 編曲 : kz

10 : Star Story (GAME edit) / アーティスト : livetune feat. 初音ミク

作詞 / 作曲 / 編曲 : kz

11 : 荒野と森と魔法の歌 (リン・レン ver.) / アーティスト : トラボルタ feat. 鏡音リン・レン

10 作詞 / 作曲 / 編曲 : トラボルタ

12 : いのちの歌 (リン・レン ver.) / アーティスト : トラボルタ feat. 鏡音リン・レン

作詞 / 作曲 / 編曲 : トラボルタ

15 13 : The secret garden (instrumental) / アーティスト : Project DIVA Original Song feat. 初音ミク

作詞 : 畑 亜貴 作曲 / 編曲 : 神前 暁 マニピュレーター : Otomania

「初音ミク -Project DIVA- Original Song Collection」は初週 8,041 枚を販売し、オリコンウィークリーランキング 16 位を記録した。

20

## ミク FES' 09(夏)

初音ミク発売 2 周年となる 2009 年 8 月 31 日に、記念のライブイベント「ミク FES' 09(夏)～初音ミク 2nd Anniversary～」が新木場 StudioCoast で開催された。主演は初音ミク、参加アーティストは、baker、ika&MOSAIC. WAV、デッドボール P、ちーむ MOER(19's Sound Factory、doriko、OSTER Project)、livetune、supercell である。主催はインクストゥエンター、協賛はグッドスマイルカンパニー、ソニーミュージックダイレクト、MOER であり、特別協力はクリプトン、協力はニコニコ動画、SEGA、YAMAHA と、初音ミクに関わる各社が賛同した。

25

ライブの席種はすべてスタンディングで前売り券 (3,939 円) のみ販売された。また、ニコニコ生放送でも有料 (入場料 1,000 円) でライブ配信された。

30

当日は台風 11 号が襲来する悪天候であったが、19 時の開演には 2,500 人以上の観客が集まり、約 3 時間に渡り、ライブ演奏が行われた。

発売中の PSP (プレイステーション・ポータブル) 用ソフト「初音ミク -Project DIVA」のスタッフたちも「ミク FES' 09 ～初音ミク 2nd Anniversary～」を強力にサポートした。

35

ミク FES' 09 では、舞台に透明なスクリーン (DILAD スクリーン) を 3 枚配置した。これは、裏から投影して、表からきれいに見せることができる背面投影スクリーンであり、会場の照明を落とすと、立体的な初音ミクの姿を浮かび上がらせて、まるで 3D ホログラムのように映し出すことができる。

40



- SEGA のミク FES 映像映像チームは、1 ヶ月半の期間でライブイベントのための映像を制作した。「初音ミク -Project DIVA」の動作データを利用して現場での初影テストを行い、モーションキャプチャを用いてライブイベント用に追加の動作データを収集した。次に A チームと B チームの 2 つに分かれて、全く異なる手法を採用した。A
- 5 チームは、3DCG 用ツールを用いてポリゴンモデリング(三角形を組み合わせて形状を作成)からレンダリング(画像計算)出力という一般的な映像制作手法を採用した。B チームは、SEGA の人気格闘ゲームである「バーチャファイター5」の描画エンジンを借りて実機で動かした(躍らせた)映像をキャプチャリングする手法を採用した。A
- 10 チームのミクは、顔・手・口の表情が「なめらかで豊か」であり、髪の毛はちょっと硬い感じになる。一方、B チームのミクは、物理計算をすることによって「髪の毛フワッフワ」であり、セルフシャドウがあるが、顔・手・口はちょっと硬い感じになる。
- 会場では、初音ミクが歌い、踊り廻り、それに合わせたアーティストたちのライブパフォーマンスに光景に観客たちは歓喜し、ペンライトを振り回して参加した。最初
- 15 から最後まで大変な熱気と共に 3 時間に渡るライブイベントが進行し、大成功を収めた。このライブを実施することで、結果的に主催・共催側にとって非常に貴重な様々な種類のデータを得られる機会となった。

## Project DIVA Arcade

- 20 2009 年 9 月 28 日にニコニコチャンネル」に 6 月 22 日～7 月 22 日の期間限定で開設されていた「初音ミク -Project DIVA- 特設ちゃんねる」が復活し、楽曲募集予告ムービーが配信された。10 月 5 日にセガは「初音ミク -Project DIVA- (新)」第一弾として、PSP 用リズムゲームである「初音ミク -Project DIVA-」のアーケード版となる、ニコニコ動画と連動した世界初の CGM アーケードゲーム「Project DIVA ARCADE」
- 25 (仮称)を開発中であることを発表した。これは、ネットで活動するクリエイター(消費者側)が制作した楽曲をゲームセンターのリズムゲームとしてプレイできるという点で世界初となる。このアーケードゲームのロケテスト(実地テスト)が 2010 年 1 月に予定されており、「初音ミク -Project DIVA- 特設ちゃんねる」でロケテスト用の楽曲を募集することも合わせて発表された。募集期間は 10 月 15 日から 10 月 31 日まで
- 30 に、ニコニコ動画の専用投稿ページから投稿する募集方式である。曲の長さは 3 分前後(2 分 30 秒以上～3 分 30 秒以内)でジャンルは問わないが未発表、CD 未発売の楽曲に限定された。投稿作品は、ニコニコ動画での再生数、マイリスト数、コメント数等を参考に Project DIVA 開発チームが選考し、11 月 16 日に「初音ミク-Project DIVA-特設ちゃんねる」で採用作品を発表するものである。この際にセガは、投稿された楽曲
- 35 の著作権は制作者に帰属し、投稿後も楽曲を公開あるいは即売会での頒布などの利用も可能となることを明示した。
- 10 月 15 日の同日にピアプロでも、SEGA×ピアプロコラボ企画「第 2 期 コスチュームデザイン案&イラスト大募集!」詳細が公開された。これはコラボ A: コスチュームデザイン案、コラボ B: 好きなボーカロイドオリジナル楽曲にちなんだイラスト、
- 40 コラボ C: Now Loading イラスト(ゲーム読み込み中に使用するイラスト)の 3 種に分かれており、募集期間は 10 月 5 日から 10 月 25 日までがコラボ A、11 月 23 日までがコ



ラボ B とコラボである。コラボ A のコスチュームデザインは 20 日間足らずという短期間の募集に関わらず、700 近い応募があった。

11 月 16 日に「初音ミク -Project DIVA- 特設ちゃんねる」では選考結果として、採用候補曲 12 曲とそこから採用確定でロケテストでも収録する 5 曲を発表した。同時に 12 月 7 日までの募集期間で、ロケテスト用に収録する 5 曲 (ZIGG-ZAGG、片想いサンバ、ナイトメア☆パーティーナイト、サヨナラ・グッバイ、崩壊歌姫-disruptive diva-) を対象とする譜面つきプロモーションビデオ (PV) 募集が行われた。100 件を超える応募があり、各曲 2 作品の PV が採用された。セガは、2010 年 1 月に 3~4 店舗名を公開した 2 回のロケテスト (各 3 日間) を実施した。

さらに 2010 年 3 月 9 日の「ミクの日感謝祭」(後述) で 2 次追加楽曲となる 6 曲が発表され、その PV 募集も 3 月 31 日まで行われた。これも 100 件を超える投稿があり、各曲 1 作品が採用された。4 月 20 日より、3 店舗名を公開した最終調整ロケテストが実施された。

そして 6 月 22 日にセガは「初音ミク Project DIVA Arcade」の稼働を翌日の 6 月 23 日から順次開始することを発表した。このアーケードゲームのコピーは、『ユーザーが新たに世界を創っていく世界初の CGM (Consumer Generated Media) アーケードゲーム』である。PSP 用ゲームソフト「初音ミク -Project DIVA-」の楽曲を中心に人気曲に加えて、ニコニコ動画で募集した楽曲も収録している。ネットワーク配信による新曲追加も可能である

ゲームルールはシンプルであり、○×□△の 4 種類のボタンをリズムに合わせてタイミング良く押してスコアを獲得する。さらに難度の高い「EXTREME」モードや、ハイスコアを狙える「同時押しマーカー」「ホールドマーカー」といった新要素が追加されている。ゲーム機はネットワーク接続されており、全国のハイスコアランキングを表示することができる。

そして、2009 年 10 月に「初音ミク -Project DIVA- 特設ちゃんねる」で行った楽曲募集コンテストの採用曲 12 曲に 1 曲を加えた 13 曲を収録したアルバム CD「初音ミク Project DIVA Arcade Original Song Collection」(2,000 円) が 2010 年 7 月 7 日に発売され、初週にオリコン週間ランキング第 30 位 (5,339 枚) を記録した。

### 「初音ミク・ソロコンサート ~こんばんは、初音ミクです。~」

2009 年 12 月 17 日にセガは、来る 2010 年 3 月 9 日 (ミクの日) に初音ミクの楽曲 39 曲を厳選して歌う、初音ミクのソロ・コンサートを行うことを発表した。主催はミクの日感謝祭実行委員会/SEGA、特別協力はクリプトンであり、開催場所は東京お台場の Zepp Tokyo である。料金は全席スタンディングの 4,390 円で別途ドリンク代が必要となる。18 時 30 分開場開始で、19 時 30 分開演である。入場時には、「Project DIVA Arcade」特製 IC カードがプレゼントされる。先行抽選予約は、12 月 26 日 12 時から「ミクの日感謝祭公式サイト」(<http://miku.sega.jp/39/>) で申込む。一般前売は、2010 年 2 月 14 日開始である。

Zepp Tokyo の収容人員数はスタンディングで 2,709 人 (公称) であるが、予想を上回る先行予約の応募があった。翌年の 2010 年 1 月 15 日にセガは、3 月 9 日 (火曜日)



のソロ・コンサートを二部構成とすることを発表した。追加公演名は「初音ミク・ひるコンサート ～こんにちは、初音ミクです。～」で価格は同じ4,390円、13時開演である。同時開催として、「初音ミク -Project DIVA- 39のひ・み・つ PART 2 (仮)」のステージイベントを開催することも発表した。このステージイベントは入場無料で誰でも観覧ができて、豪華ゲストを招いて「初音ミク -Project DIVA-」の最新情報を提供するものである。先行抽選予約は翌日の1月16日12時から、ミクの日感謝祭公式サイトで応募を受けつける。

5

続いて1月30日にセガは、「緊急告知！初音ミクのソロコンサート情報！」と題して、初音ミクのソロ・コンサートに、クリプトンのCVシリーズである「鏡音リン・レン」と「巡音ルカ」の出演が決定したことを発表した。つまり、ソロ・コンサートの構成は、Artistが初音ミク、BandがTHE 39S、友情出演が鏡音リン・レン、巡音ルカとなる。また、すでに発表済みの応援P(ライブ演奏時に参加するボカロ曲のプロデューサー)【doriko / 19's Sound Factory / minato(流星P) / とくP】に加えて、baker / OSTER project / SAM(samfree) / ぼーかりおどPが参加することも発表した。

10

15

1月30日より各種プレイガイドでもProject DIVA presents「初音ミク・ソロコンサート ～こんばんは、初音ミクです。～」と「初音ミク・ひるコンサート ～こんにちは、初音ミクです。～」の一般チケット先行予約が開始された。

20

3月9日のミクの日感謝祭において、最も注目を集めたのが「初音ミク・ソロコンサート」である。平日であったが、昼・夜2回の公演は両方とも満席であり、計5,000人を動員した。また、夜の公演は、ニコニコ生放送でも1,500円で有料中継(ライブ配信)された。

25

当日の初音ミクの歌声と透明スクリーンに3DCGで映し出される振付の動きにほぼ完全に同期がとれたバンドThe 39s(黒田晃年(ギター)、田中信吾(ベース)、折田新(ドラム)、安部潤(キーボード))のライブ演奏の素晴らしさは、後に神演奏とまで称賛されるようになった。初音ミクはライブ中に何度もコスチュームを変え、他のボーカロイドである鏡音リンや巡音ルカとのデュエットも行った。ライブ演奏された39曲は以下の曲順である。

30

01. ハジメテノオト
02. Project Diva desu
03. ワールドイズマイン
04. えれくとりつく・えんじゅう
05. サウンド(応援P:baker)

35

06. 恋スルVOC@LOID
07. Dear cocoa girls
08. StargazeR
09. The secret garden

40

10. ミラクルペイント
11. Innocence
12. ハト



13. みくみく菌にご注意♪
  14. ぽっぴっぽー
  15. サヨナラ・グッバイ
  - 10-2. ミラクルペイント (応援P: OSTER Project)
  - 5 16. ロミオとシンデレラ (応援P: doriko)
  17. Dear (応援P: 19's Sound Factory)
  18. 裏表ラバーズ
  19. パズル
  20. VOiCE
  - 10 21. 1/6 (応援P: ぽーかりおどP)
  22. 星屑ユートピア
  23. ダブルラリアット (応援P: アゴアニキ)
  24. Just Be Friends (応援P: baker)
  25. magnet (応援P: minato(流星P))
  - 15 26. Alice
  27. あなたの歌姫
  28. moon
  29. 初音ミクの消失
  30. 炉心融解
  - 20 31. ココロ (応援P: baker)
  32. 右肩の蝶 (応援P: baker)
  33. Promise (応援P: SAM(samfree))
  34. from Y to Y
  35. サイハテ (応援P: 小林オニキス)
  - 25 36. ストロボナイツ
  37. SPiCa (応援P: とくP)
- アンコール
38. 愛言葉 (応援P: DECO\*27)
  - 30 39. メルト

2010年8月11日には、初音ミクのソロ・コンサートのライブソフトを9月1日に発売し、それを記念した上映イベントも開催されることが発表された。Blu-Ray (7,350円)、DVD (6,300円)、CD (3,150円)、UMD (3,990円)のそれぞれのメディアで発売

35 されるが、商品タイトルは、「ミクの日感謝祭 39's Giving Day Project DIVA presents 初音ミク・ソロコンサート～こんばんは、初音ミクです。～」で統一されている。

初音ミク3周年となる8月31日には、このソフトの収録映像の上映イベントとして、「ミクの日感謝祭 39's Giving Day 初音ミク・フィルムコンサート～ありがとう、初音ミクです。～」(上映時間1時間58分)が開催された。会場は角川シネマ新宿と

40 全国のシネプレックス8会場(幕張(千葉)、平塚(神奈川)、わかば(埼玉)、つくば



(茨城)、岡崎(愛知)、枚方(大阪)、小倉(福岡))であり、入場料は2,800円である。渋谷シアターTSUTAYAでも同じ内容の上映会が開催された。

- 9月1日発売の「ミクの日感謝祭 39's Giving Day Project DIVA presents 初音ミク・ソロコンサート〜こんばんは、初音ミクです。〜」は、オリコンBlu-ray音楽週間ランキングで初登場1位を獲得した。

## 初音ミク -Project DIVA- 2nd

- 3月9日のミクの日感謝祭と同日にセガは、PSP用ゲームソフト「初音ミク -Project DIVA-」続編の開発を開始したこと、PlayStation Storeダウンロード販売サービス「初音ミク -Project DIVA- 追加楽曲集デラックスパック1『ミクうた、おかわり』」を3月25日に開始予定であることを発表した。『ミクうた、おかわり』は、「初音ミク -Project DIVA-」に収録できなかった楽曲にリズムゲームの譜面とEDITデータを新規で起こして追加パックとしてオンライン配信するものである。当時16,000曲を超える初音ミクのオリジナル楽曲から第1弾として9曲を選択したダウンロードコンテンツであり、価格は2,000円である。また4月末より、「2010.07.29 ON SALE」(価格:6,090円)の文字と共にイラストレーターKEI描き下ろしの初音ミクが描かれた「初音ミク -Project DIVA- 2nd」店頭用ポスターが全国に配布された。

- 続いてセガは4月28日に「初音ミク -Project DIVA- 2nd」のテーマソング&タイアップソング「こっち向いて Baby / yellow」を7月14日にシングル(CD+DVD)発売することを発表した。テーマソングの「こっち向いて Baby」は「supercell」のryo、タイアップソングの「yellow」はkz(livetune)が担当している。どちらも新曲であり、セガが制作を依頼している。このシングルには、「こっち向いて Baby」のフルCGミュージックビデオと「yellow」のミュージックビデオも収録されている。コレクターズBOX仕様の初回生産限定盤は1,890円、通常盤は1,575円である。

5月24日には、ryo(supercell) feat. 初音ミクの「こっち向いて Baby」をBGMにした「初音ミク -Project DIVA- 2nd」オープニング用フルCGムービーの一部をYouTubeで公開した ([http://www.youtube.com/watch?v=uQgb\\_KlAnjQ](http://www.youtube.com/watch?v=uQgb_KlAnjQ))。

- さらに5月25日には、6月5日から26日にかけて全国6都市8会場で「初音ミク -Project DIVA- 2nd」先行店頭体験会を開催することを発表した。体験会で実際にプレイした参加者には、「初音ミク -Project DIVA- 2nd」特製ネックストラップ」がプレゼントされた。全国の実施店舗は以下である。

- |             |               |                           |
|-------------|---------------|---------------------------|
| 6月5日(土)     | 10:00 ~ 18:00 | ヨドバシカメラマルチメディア Akiba (東京) |
| 6月5日(土)     | 13:00 ~ 18:00 | ソフマップなんば店ザウルス1 (大阪)       |
| 35 6月12日(土) | 11:00 ~ 17:00 | ヨドバシカメラマルチメディア札幌 (北海道)    |
| 6月13日(日)    | 13:00 ~ 17:00 | ゲーマーズ名古屋店 (愛知)            |
| 6月19日(土)    | 11:30 ~ 18:00 | ソフマップギガストア大宮店 (埼玉)        |
| 6月20日(日)    | 13:00 ~ 17:00 | ヨドバシカメラマルチメディア博多 (福岡)     |
| 6月24日(木)    | 11:00 ~ 18:00 | ソフマップ秋葉原アミューズメント館 (東京)    |
| 40 6月26日(土) | 13:00 ~ 18:00 | 上新電機 ディスクピア日本橋店 (大阪)      |





また、ヨドバシカメラ マルチメディア Akiba では、2010年6月24日配信予定の PS3 専用ダウンロードソフト「初音ミク -Project DIVA- ドリーミーシアター」も特別公開した。「初音ミク -Project DIVA- ドリーミーシアター」(3,000円)は、PSP 用ゲームソフト「初音ミク -Project DIVA-」用エディットデータを PlayStation 3 の美しい画面でプレイ・鑑賞を可能にするゲームソフトであり、キャラクターやステージが完全にリニューアルされている。「初音ミク -Project DIVA- ドリーミーシアター」をプレイするためには、本ソフトと PS3 本体の他に「初音ミク -Project DIVA-」と PSP 本体、PSP と PS3 を結合する USB ケーブルが必要である。「初音ミク -Project DIVA- ドリーミーシアター」には 31 曲の楽曲が収録されている。

そして7月28日には、「初音ミク -Project DIVA- 2nd」初のコンピレーションアルバムとなる「初音ミク -Project DIVA- 2nd NONSTOP MIX COLLECTION」(2,940円)が発売された。このアルバムは、「初音ミク -Project DIVA- 2nd」収録曲からメインテーマソング「こっち向いて Baby」やタイアップソング「Yellow」など全 25 曲が選曲されたノンストップ MIX 曲の CD と「こっち向いて Baby」と「Yellow」のミュージックビデオとゲーム関連ビデオを含む映像 DVD で構成されている。

その翌日の7月29日に、PSP 用ゲームソフト「初音ミク -Project DIVA- 2nd」が発売された。UMD 版価格は 6,090 円であるが、ダウンロード版(8月31日発売)は 5,400 円である。2 作目の初週販売本数は 24 万 1,467 本であり、週間販売本数ランキングは 2 位であった(1 位は「戦国 BASARA3」24.3 万本である)。これは、1 作目の「初音ミク -Project DIVA」累計販売台数(18 万 1,839 本)を発売初週で超えたことになる。「初音ミク -Project DIVA- 2nd」の 2010 年累計販売本数は、37 万 1,644 本を記録した。

## VOCALOID 初音ミク「英語バージョン」開発の公式発表

2010年10月9日に New York Comic Con & New York Anime Festival 開催中のトークイベントにおいて、クリプトンの伊藤社長はプレゼンテーションの際に「初音ミクの Facebook コミュニティの登録者(フォロワー)が 39,390 人を達成したら、初音ミクの英語バージョンを提供する」と宣言した。その約 6 週間後の 11 月 18 日に、初音ミク Facebook コミュニティのフォロワー数が 39,390 人を超えた。そして 11 月 30 日に、クリプトンが運営する初音ミク Facebook コミュニティ上で「VOCALOID2 初音ミク(英語版)」開発が公式発表された。

(注) 本ケースは、公開資料に基づいて作成された。初音ミクのイラスト掲載の許諾をいただきましたクリプトン・フューチャー・メディア株式会社様、初音ミク Lat 式 Ver. の写真掲載の許諾をいただきましたクリプトン・フューチャー・メディア株式会社、Lat 様、株式会社グッドスマイルカンパニー様に感謝いたします。万一、本ケースの記述に事実と異なる部分がある場合の責任は筆者にある。

本ケースの時点は、2011 年 8 月末までである。



## 資料1 クリプトン・フューチャー・メディア株式会社のキャラクター「初音ミク」

Illustration by KEI © Crypton Future Media, Inc. [www.crypton.net](http://www.crypton.net)





## 資料2 初音ミク Lat 式 Ver.

© Lat/Crypton Future Media Inc.



5

( <http://www.goodsmile.info/product/ja/3095/%E5%88%9D%E9%9F%B3%E3%83%9F%E3%82%AF+Lat%E5%BC%8F+Ver.html> )

10



### 資料3 「初音ミク」年表(2007年1月～2011年8月)

西暦	日付	出来事
2007	1月	ヤマハが VOCAROID2 を発表する。
	6月25日	クリプトンが VOCAROID2 「初音ミク」を発表する。
	7月26日	ニコニコ動画の会員数 200 万人、有料会員数 54,000 人を超える。
	8月10日	クリプトンが初音ミクの CV 担当が声優の藤田咲であることを発表する。
	8月10日	クリプトンが CV シリーズの特設サイトを公開する。
	8月31日	クリプトンが国内 VOCAROID2 初対応商品として、CV シリーズ第 1 弾「キャラクターボーカル 01 初音ミク」を発売する。
	9月4日	ニコニコ動画に Otomania 作「VOCAROID2 初音ミクに「leavan Polkka」を歌わせてみた」(FLASH 動画つき)が投稿される。その動画でデフォルメされた「はちゅねみく」が長ネギを振っていることから、「初音ミクがネギを振る」ことが認知され、スタンダードとなる。
	9月12日	「初音ミク」の販売本数 3,000 本を超える。
	9月13日	ニコニコ動画に OSTER project 作「恋スル VOC@LOID」が投稿される。
	9月20日	ニコニコ動画に ika_mo 作「みくみくにしてあげる♪【してやんよ】」が投稿される。この動画以降、初音ミクの楽曲にハマることを「みくみくにされる」と呼ぶようになる。
	9月27日	ニコニコ動画に kz (livetune) 作「テスト 初音ミクがオリジナル曲歌ってくれました「Packaged」」が投稿される。
	9月28日	「みくみくにしてあげる♪【してやんよ】」再生回数 50 万回を超える。 「恋スル VOC@LOID」再生回数 20 万回を超える。
	10月6日	初音ミク体験版 DVD 付録付「DTM マガジン」11月号発売する。全国で売り切れが続出する。
	10月9日	ニコニコ動画に sippotan 作「週刊みくみくランキング」(後に週刊 VOCAROID ランキングに改名)が投稿、毎週の集計結果(再生数+コメント数+マイリスト登録数×10)のベスト 10 が発表される。
	11月	ジャイブ「月刊コミック RUSH」に KEI 作の漫画「メーカー非公式 初音みくくす」連載開始する(1話読み切り作品)。
	11月3日	同人誌即売会情報サイトケットコムが VOCAROID オンリーイベント「THE VOC@LOID M@STER」が大田区産業プラザで開催する。同様の VOCAROID 関連イベントが各地で定期的で開催される。
	11月26日	ドワンゴ・ミュージックエンタテインメントがニコニコ動画で公開のオリジナル曲 6 曲の着うた配信企画『初音ミクで歌ってみた』を開始する。
	12月3日	クリプトンが自社「キャラクター利用のガイドライン」を発表する。
	12月3日	CGM 型コンテンツ投稿サイト「ピアプロ」β版を公開する。
	12月4日	ピアプロ公開から 1 日で、3 千人以上の入会会員数を記録する。
	12月7日	ニコニコ動画に ryo 作「メルト」が投稿される。
	12月8日	JOYSOUND が初音ミク楽曲初となるカラオケ配信を「みくみくにしてあげる♪【してやんよ】」で開始する。
	12月25日	ドワンゴ・ミュージックパブリッシングとクリプトンが、「着うた配信及び今後の協業に関する共同コメント」を発表する。
	12月26日	「DTM MAGAZINE 増刊 CV (キャラクターボーカル) 01 初音ミク」発売する。



2008	1月25日	フロンティアワークスが、初音ミクのタイトルを記した初の商業CD(公認CD)となる「星のカケラ」発売する。
	2月22日	クリプトンがキャラクターボイス(CV)シリーズ製品の使用許諾契約書を公開。
	2月24日	樋口M(樋口優)がVOCAROIDの3D動画制作ツール「MikuMikuDance」(MMD)Ver.1.0をフリーウェアとして公開、説明用動画をニコニコ動画に投稿する。有志が作成した、さまざまなモデリングデータが公開される。
	3月7日	クリプトンが投稿サイトのピアプロに「コラボ機能」を追加する。
	3月31日	グッドスマイルカンパニーがフィギュア「ねんどろいど 初音ミク」(3,000円)を発売する。
	4月10日	ニコニコ動画にhanyaが「MikuMikuDance ランキング4月号【MMD ランキング】」を投稿し、上位50作品を発表する。
	7月25日	第1回「MMD杯」が自主的に開催され、58作品が参加する。以降年2回開催される。
	8月24日	日本SF大会において「初音ミク」が「星雲賞」自由部門を受賞する。
	8月27日	ビクターエンタテインメントから、初音ミクのタイトルを記した初のメジャーアルバム「Re:Package」(livetune feat.初音ミク)発売する。
	8月29日	ピアプロで「SEGA×ピアプロ緊急コラボ企画」として、初音ミクの3Dゲーム収録の楽曲、イラスト、コスチュームのデザイン案を募集する。「初音ミク」の累計売上本数が約4万2,000本を記録する。
	8月31日	セガが「初音ミク -Project DIVA- (仮題)」公式サイトを公開する。
	9月16日	クリプトンが待ち受け画像や楽曲を配信する携帯サイト「初音ミクモバイル」を開設する。
	9月25日	グッドスマイルカンパニーがリアル等身スケール(1/8サイズ)のフィギュア「初音ミク」(5,000円)を発売する。
	10月8日	日本産業デザイン振興会主催「2008年度グッドデザイン賞」を受賞する。



2009	3月4日	ソニー・ミュージックダイレクトから、初音ミクの楽曲を中心としたアルバム「supercell」発売する。
	3月4日	初音ミクをタイトルにした初のコンピレーションアルバム「EXIT TUNES PRESENTS Vocarhythm feat. 初音ミク」発売する。
	4月21日	5都市8会場で「初音ミク -Project DIVA-」先行体験会が実施される。
	5月21日	Lat氏がニコニコ動画に「【MMD】オリジナルミクをMMDで踊らせてみた」でLat式ミクを公開し、6月よりMMD用データを配布する。
	6月4日	クリプトンが「ピアプロ・キャラクター・ライセンス (PCL)」を発表。
	6月22日	セガとニワンゴがニコニコ動画専用チャンネル「初音ミク -Project DIVA- 特設ちゃんねる」を1ヶ月間の限定開設を行う。
	7月2日	セガがSony PSP ゲームソフト「初音ミク -Project DIVA-」(6,090円) 発売する。7月の累計販売本数148,385本を記録する。
	7月10日	日本レコード協会が、supercellのアルバム「supercell」を2009年6月のゴールドディスクに認定する。
	8月1日	クリプトンが「初音ミク」専用追加音声ライブラリ・パック「初音ミク Append」の開発を発表する。
	8月26日	ソニー・ミュージックダイレクトとドワンゴ・エージ・エンタテインメントの共同企画コンピレーションアルバム「初音ミク ベスト～memories～」, 「初音ミク ベスト～impacts～」発売する。
	8月31日	「初音ミク」発売2周年を記念して、インクストゥエンター (アーティスト事務所) がライブイベント「ミク FES09 (夏)」を新木場 StudioCoast で開催する。
	10月21日	ポニーキャニオンから、MOSAIC.WAV×鶴田加茂 feat. 初音ミクのコンピレーションアルバム「Heartsnative」発売する。
12月8日	「初音ミク Append」デモ版を収録したDTM2010年1月号発売、DTMマガジン公式サイトで体験版の期間限定ダウンロードサービスを実施する。	



2010	1月27日	セガがアーケードゲーム「Project DIVA Arcade」ロケテストを実施。
	2月10日	ソニー・ミュージックダイレクトとドワンゴ・エージェンシー・エンタテインメントの共同企画PV集「初音ミク DVD～memories～」、「初音ミク DVD～impacts～」発売する。
	3月9日	セガが「ミクの日感謝祭 39's Giving Day「Project DIVA presents 初音ミク・ソロコンサート～こんばんは、初音ミクです。～」をZeppTokyoで開催する。
	4月20日	セガがアーケードゲーム「Project DIVA Arcade」最終調整ロケテストを店舗名(3店舗)公開して実施する。
	4月30日	クリプトンが初音ミクの拡張ライブラリ「初音ミク Append」発売する。
	5月19日	コンピレーションアルバム「EXIT TUNES PRESENTS Vocalogenesis feat. 初音ミク」発売する。オリコンの5月18日付デイリーアルバムランキング1位を獲得する。
	5月20日	クリプトンがCGMソーシャルゲーム「初音ミク ボカロ×ライブ!」をモバイルオープンプラットフォームで提供開始する。
	5月31日	「EXIT TUNES PRESENTS Vocalogenesis feat. 初音ミク」がオリコンのウィークリーアルバムランキング1位を獲得する。
	6月8日	「初音ミク Append」体験版(30日間試用可能)を収録したDTMマガジン2010年7月号「初音ミクを拡張せよ」発売する。
	6月23日	セガが「初音ミク Project DIVA Arcade」稼働を全国で順次開始する。
	7月7日	コンピレーションアルバム「初音ミク Project DIVA Arcade Original Song Collection」発売、オリコン週間ランキング第30位を記録する。
	7月14日	セガ発売の「初音ミク-Project DIVA -2nd」テーマソング&タイアップソングとしてソニー・ミュージックダイレクトから、ryo (supercell) と kz (livetune) のスプリットシングル「こっち向いてBaby/yellow」発売する。
	7月29日	セガがSony PSPゲーム「初音ミク-Project DIVA -2nd」(6,090円)を発売する。初週販売本数は24万1,467本を記録する。
	8月25日	テレビ朝日系深夜番組「お願い!ランキング!」で、「DTMマガジン編集長が選ぶ初音ミク完成度の高い曲ランキング」を放送する。
	8月11日	VOCALOIDレーベルMOERから、初音ミクのコンピレーションアルバム「MOER feat. 初音ミク -2nd anniversary-」発売する。
	9月1日	DVD/Blu-Ray「ミクの日感謝祭 39's Giving Day「Project DIVA presents 初音ミク・ソロコンサート～こんばんは、初音ミクです。～」発売する。
	9月2日	集英社刊「週刊ヤングジャンプ」40号より、林健太郎作の4コマ漫画「週刊はじめての初音ミク」連載開始する。
9月15日	コンピレーションアルバム「EXIT TUNES PRESENTS Vocaloanths feat. 初音ミク」発売する。	
10月8日	New York Comic Con & New York Anime Festival開催中のトークイベントでクリプトンの伊藤社長が「初音ミクのFacebookコミュニティの登録者(フォロワー)が39,390人を達成したら「初音ミク」英語バージョンを提供する」と宣言する。	
10月12日	カラオケDAM(第一興商)がVOCALOID楽曲の配信を開始する。	
10月20日	ビクターエンタテインメントから、クリプトン公認CD「初音ミク sings ハルメンズ」発売する。	
11月18日	初音ミクFacebookコミュニティのフォロワー数が39,390人を超える。	
11月30日	初音ミクFacebookコミュニティで「VOCALOID2 初音ミク(英語版)」開発を公式発表する。	
12月20日	クリプトンが着うたフル楽曲配信サイト「初音ミク ボカロサウンド」公開する。	



2011	1月	MikuMikuDance用ファイルを読み込み、動画を再生するオープンソースのAndroidアプリ「MikuMikuDroid」公開する。
	1月19日	コンピレーションアルバム「EXIT TUNES PRESENTS Vocalonexus feat. 初音ミク」発売する。
	2月4、5日	JCBホールで開催された「ニコニコ大会議 2010-2011 全国ツアー～ありがとう 100万人～FINAL(凸)(凹)」に初音ミクがCGで出演する。
	2月12日	VOCALOID 専門同人即売会である第1回 VOCALOID FESTA が東京流通センターで開催される。ニコニコ動画、ヤマハも企業出展する。
	3月9日	「初音ミク ライブパーティー 2011 -39's LIVE IN TOKYO-」をZeppTokyoで開催する。ニコニコ生放送で配信する。
	4月30日	音声合成ソフトによる楽曲のリクエスト番組「エレうた！」が日本放送協会(NHK)ラジオ第1放送で放送開始する(毎週土曜日 50分番組)。
	5月20日	米国 TOYOTA の新型「カローラ」CMに初音ミクが登場し、supercellの曲「ワールドイズマイン」が採用される。
	5月20日	セガがアーケードゲーム「Project DIVA Arcade ver. A REVISION」を稼働開始する。
	6月22日	ソニー・ミュージックダイレクトとダウンゴ・エージェンシー・エンタテインメントの共同企画コンピレーションアルバム「VOCALOID BEST from ニコニコ動画(あお)」、「VOCALOID BEST from ニコニコ動画(あか)」発売する。
	6月25日	早川書房刊行の月刊誌「SFマガジン 2011年8月号・特集初音ミク」を発売する。1960年創刊以来初の増刷を記録する。
7月2日	米国ロスアンゼルス NOKIA シアターで初音ミクの海外発の単独 3D ライブとなる「MIKUNOPOLIS in LOS ANGELS」を開催、5158席販売する。	
7月12日	ニコニコ動画内にボカロロイド専門ページ「ボカロ音楽」が開設される。ボカロ楽曲の新作動画やランキング、トレンド・ニュースまで解説する。	
8月19日	グッドスマイルカンパニーが1/8スケールフィギュア「初音ミク Lat 式 Ver.」(5,500円) 発売する。	





## 参考文献および参照サイト

- ITmedia、「初音ミクフィギュアに予約殺到 2日で1万突破の「異常なペース」、2007年11月27日。 <http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0711/27/news111.html>
- 5 ITmedia、「ねとらぼ：初音ミク8分の1フィギュア、予約殺到でうれしい悲鳴」、2008年04月30日。 <http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0804/30/news100.html>
- ITmedia、「JOYSOUNDのカラオケランキングに「VOCALOID系」1位は「メルト」、2009年06月24日。 <http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0906/24/news077.html>
- 10 ITmedia、「初音ミクのアルバムがゴールドディスク認定」、2009年7月13日。 <http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0907/13/news032.html>
- MMD杯公式ホームページ。 <https://sites.google.com/site/mmdcuphp/>
- 岡田有花、「異例の売れ行き「初音ミク」 「ニコ動」で広がる音楽作りのすそ野」、IT media、2007年09月12日。
- 15 <http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0709/12/news035.html>
- 岡田有花、「DTMブーム再来!? 「初音ミク」が掘り起こす“名なしの才能”」、ITmedia、2007年9月28日。 <http://www.itmedia.co.jp/news/articles/0709/28/news066.html>
- 小川オニキス、「小川オニキスのボカロPですが、何か!? 15」、『週刊アスキー』、アスキー・メディアワークス、118-119ページ、2011年11月1日号。
- 20 かななP、ラジP、極北P、ポンポコP、『MikuMikuDanceでPさんと呼ばれる本』、翔泳社、2010年。
- 株式会社セガ、ニワンゴ、「PSP プレイステーション・ポータブル用ソフト「初音ミク -Project DIVA-」ニコニコ動画専用チャンネル『初音ミク -Project DIVA- 特設ちゃんねる』開設のお知らせ」、2009年6月22日。 [http://sega.jp/topics/090622\\_1/](http://sega.jp/topics/090622_1/)
- 25 株式会社セガ、「PSP プレイステーション・ポータブル用ソフト『初音ミク -Project DIVA-』発売記念抽選会を「クラブセガ秋葉原」にて7月2日開催!」、2009年6月25日。 [http://sega.jp/topics/090625\\_2/](http://sega.jp/topics/090625_2/)
- 株式会社セガ、「3月9日は「ミクの日」。ミクの日感謝祭 39's Giving Day Project DIVA presents「初音ミク・ソロコンサート ～こんばんは、初音ミクです。～」開催決定!」、2009年12月17日。 [http://sega.jp/topics/091217\\_2/](http://sega.jp/topics/091217_2/)
- 30 株式会社セガ、「3月9日は「ミクの日」。「初音ミク ひる・コンサート」開催決定! 同時開催「初音ミク -Project DIVA- 39のひ・み・つ PART 2 (仮)」緊急決定!」、2010年1月15日。 [http://sega.jp/topics/100115\\_1/](http://sega.jp/topics/100115_1/)
- 株式会社セガ、「PSP『初音ミク -Project DIVA- 2nd』テーマソング&タイアップソング「こっち向いて Baby / yellow」スプリットシングル発売決定!」、2010年4月28日。 [http://sega.jp/topics/100428\\_1/](http://sega.jp/topics/100428_1/)
- 35 株式会社セガ、「PSP『初音ミク -Project DIVA- 2nd』先行店頭体験会開催のお知らせ」、2010年5月25日。 [http://sega.jp/topics/100525\\_1/](http://sega.jp/topics/100525_1/)
- 株式会社セガ、「初音ミク、世界初のCGMアーケードゲームでデビュー!! 『初音ミク Project DIVA Arcade』6月23日(水)より稼働開始」、
- 40 [http://sega.jp/topics/100622\\_1/](http://sega.jp/topics/100622_1/)



- セガ、「週刊ディーヴァ・ステーション」サイト. <http://miku.sega.jp/info/>  
セガ、初音ミク -Project DIVA-公式サイト. <http://miku.sega.jp/pjd/>  
セガ、やっぱ遊び祭 09 公式サイト. <http://asobina.sega.jp/09/>  
セガ、ミクの日大感謝祭公式サイト. <http://miku.sega.jp/39/>
- 5 電撃オンライン、「初音ミクソロコンサートのライブソフトが9月1日に発売！ 上映イベントも開催!!」、2010年8月11日。  
<http://news.dengeki.com/elem/000/000/291/291132/>  
富岡晶、「『初音ミク -Project DIVA- (新)』第一弾はアーケードゲーム！ニコ動で楽曲募集！」、インサイド、2009年10月6日。
- 10 <http://www.inside-games.jp/article/2009/10/06/38046.html>  
難波弘之、「しまった！ ～または、ボカロ現象に、今からでも遅くない、SFメディア大賞部門賞を！」、『SFマガジン「特集 初音ミク」』、早川書房、94-95 ページ、2011年8月号。  
ニコニコチャンネル、ゲーム SEGA feat. HATSUNE MIKU ちゃんねる。
- 15 <http://ch.nicovideo.jp/channel/ch253>  
日本レコード協会、「ゴールド等認定作品一覧 2012年3月」、2012年4月26日。  
<http://www.riaaj.or.jp/data/others/gold/201203.html>  
「初音ミク 4th Anniversary」、『DTM magazine』、Vol.207、4-29 ページ、寺島情報企画、2011年9月号。
- 20 ファミ通.com、「『初音ミク -プロジェクト ディーヴァ- (仮題)』電子の歌姫が家庭用ゲームに本格デビュー」、2008年8月30日。  
[http://www.famitsu.com/game/coming/1217618\\_1407.html](http://www.famitsu.com/game/coming/1217618_1407.html)  
ファミ通.com、「『初音ミク -プロジェクト ディーヴァ-』39の秘密が明らかに、『バーチャファイター5R』の全国決勝大会も——やっぱ遊び祭 09」、2009年3月14日。
- 25 [http://www.famitsu.com/game/news/1222781\\_1124.html](http://www.famitsu.com/game/news/1222781_1124.html)  
ファミ通.com、「特製ポストカードがもらえる！ 『初音ミク -プロジェクト ディーヴァ-』と『ブレイブルー』の体験会が実施」、2009年4月21日。  
[http://www.famitsu.com/game/news/1223665\\_1124.html](http://www.famitsu.com/game/news/1223665_1124.html)  
ミク FES' 09(夏)公式サイト. <http://www.mikufes.jp/>
- 30 ミクの日感謝祭♪39's Giving Day Special Site. <http://5pb.jp/mikunohi/>  
メディアクリエイト、「2010 テレビゲーム産業白書」、2010年。  
メディアクリエイト、「2011 テレビゲーム産業白書」、2011年。



## 早稲田大学 I T 戦略研究所 作成ケース一覧

- 5 No.1 株式会社ジャパン・イーマーケット—e マーケットプレイスのビジネスモデル再構築—足代訓史 (2004年3月)  
No.2 株式会社PTP (パワー・トゥ・ザ・ピープル) 柏陽平 (2004年3月)  
No.3 OCNとISP各社の競争—価格競争の追随関係— 宮元万菜美 (2004年8月)  
5 No.4 ポケットモンスター (1996~1998) 木村誠 (2005年3月)  
No.5 フォトハイウェイ・ジャパン: 無料ビジネスからの脱皮 鍛地研介 (2005年7月)  
10 No.6 株式会社アイスタイル—収益基盤強化のためのリニューアル— 鍛地研介 (2006年6月)  
No.7 楽天市場のビジネスモデルと情報システム— 楽天市場はどのようにして成功したか?— 前川徹 (2006年6月)  
No.8 日本の中古車流通産業—新しい事業形態出現の歴史— 呉健柏 (2007年3月)  
10 No.9 UniversalCentury.net GUNDAM ONLINE (2000~2006) 木村誠 (2007年4月)  
15 No.10 日本のブロードバンドビジネス発展の歴史—本命のFTTHへ— 宇賀村泰弘 (2007年9月)  
No.11 リテール特化の「コンシェルジュ」バンク: スルガ銀行 角田仁 (2008年3月)  
No.12 起業時の経営戦略: イー・アクセス 石田雅之 (2008年9月)  
No.13 ジュピターテレコムの多角化戦略 本多尚彦 (2009年1月)  
No.14 ポケモンビジネスの10年間 木村誠 (2009年3月)  
20 No.15 メガネ21 (トゥーワン) の非常識経営 木村誠 (2009年12月)  
No.16 エムスリー: 躍進する業界特化型ポータル事業 東勝英 (2010年1月)  
No.17 流通系電子マネー「WAON」 木村誠 (2010年2月)  
No.18 IBMメインフレーム: 巨竜は生き残る 高田晴彦 (2010年3月)  
No.19 プラットフォーム系動画配信ビジネス事例分析: ShowTime・Yahoo!動画・GyaO! 亀田年保 (2010年11月)  
25 No.20 ケンコーコム: 日本No.1健康関連Eコマースサイトの試練と挑戦 曾我部和彦 (2010年12月)  
No.21 プシロード製トレーディングカードゲーム: ヴァイスシュヴァルツ (2007~2010) (2011年3月)  
No.22 NPO法人フローレンス—ソーシャル・ベンチャーとしての拡大戦略— 久米村隼人 (2012年3月)  
No.23 コロプラ「コロニーな生活」(2005~2011) 木村誠 (2012年8月)  
30 No.24 VOCALOID2「初音ミク」(2007~2011) 木村誠 (2012年9月)

35

入手ご希望の方は下記までご連絡下さい。

連絡先: [RIIM-sec@list.waseda.jp](mailto:RIIM-sec@list.waseda.jp)

<http://www.waseda.jp/prj-riim/>

このケースは、木村誠(長野大学企業情報学部准教授、早稲田大学 IT 戦略研究所招聘研究員)が作成したものです。(2012 年 9 月 16 日)  
本ケースを、事前の承諾なしに講義、セミナー、研修等で使用することを禁止します。ご使用の際は、連絡をお願いします。  
連絡先: <mailto:RIIM-sec@list.waseda.jp> 早稲田大学IT戦略研究所 <http://www.waseda.jp/prj-riim/>



## **RIIM IT戦略研究所** Research Institute of Information Technology and Management

事務局：早稲田大学大学院商学研究科 気付  
169-8050 東京都新宿区西早稲田 1 - 6 - 1

連絡先：RIIM-sec@list.waseda.jp  
<http://www.waseda.jp/prj-riim/>

**WASEDA UNIVERSITY**