

早稲田大学 IT 戦略研究所ワークショップ^o

「<経営戦略と IT>研究発表会」

2019年2月24日(日) 10:00~18:00

場所：早稲田大学国際会議場（総合学術情報センター内）第一会議室（定員 100 人）

（会場の 3 階へは 1 階内部のエレベータからお入りください。2 階図書館からは入れません。）

参加者：IT 戦略研究所研究員・客員研究員・研究所招待者・早大商学研究所 IT 戦略モジュール関係者

参加費：無料

昼食（弁当）：1,000 円

※今年の懇親会は椿山荘で開催します。お申し込みは別途幹事より連絡差し上げます。

プログラム（予定）

10:00～【特別講演】下山 進（文藝春秋社ノンフィクション編集委員）

「新聞ビジネスの衰退とビジネスモデル変革（仮題）」

10:45～【発表】1 人 20 分発表、質疑応答 10 分

横田 清夏 「資産特性と収益モデルの選択が ROIC と売上高成長率に与える影響

～新興市場のサービス業の分析～」

福重 達也 「クラウドサービス採用意図の要因に関する考察

～国内製造業の研究・開発分野における SaaS 導入状況の統計学的実証研究～」

小澤 真人 「A 社の中期経営計画はなぜいつも未達成に終わるのか

～既存ものづくり大企業の新規事業計画の問題点の考察～」

吉岡 雅英 「出版不況の中でも部数が減少しない雑誌の秘密

～ジャンル間及び雑誌間で発行部数の変動率に差異が生まれる要因の考察～」

山畑 健太郎 「インターネット業界における「イノベーターのジレンマ」の特徴

～「土俵替え」による新旧世代間競争の実態～」

13:15～【昼休み】（35 分）

13:50～【発表】1 人 20 分発表、質疑応答 10 分

米山 敬太 「既存企業のデジタル化対応の困難性についての研究

～社員の環境認識問題と意識のバラツキ問題～」

佐藤 真 「インターネット企業の成長性分析～指数関数近似による成長率と成長期間のモデル化～」

高柳 太志 「ネット系プラットフォームサービスが、エクスポネンシャルな成長を遂げる要因

～スマートフォンアプリの定量分析～」

桑原 彩乃 「二輪ヘッドライトの技術進化とエコシステムが業績に与える影響

～Adner & Kapoor(2010)仮説の追試～」

廣川 真次 「製薬企業が新規治療領域へ参入する際に発売時売上予測と実際の売上に

乖離が生まれる要因の分析」

16:20～【休憩】（10 分）

16:30～【発表】1 人 20 分発表、質疑応答 10 分

標 千枝 「国内テック系ベンチャーの「早すぎる」海外進出の理由

～90 年代/2000 年代と 2010 年代の米国進出の理由の比較事例分析～」

笠崎 州雄 「KDDI と NTT ドコモにおけるベンチャーとの事業共創の取り組み

～オープン・イノベーション活動における起業家支援プログラムの存在～」

任 周堯 「ビジネスモデル先行主義の実務的批判 ―新事業創造の体験的検討―」

（18:00 発表終了予定）

18:30～【総会】全体意見交換（椿山荘で開催予定）