

# 早稲田大学 IT 戦略研究所ワークショップ<sup>o</sup>

「<経営戦略と IT>研究発表会」

2022年2月20日(日) 13:00~18:00

参加者：IT 戦略研究所関係者・研究所招待者・早稲田大学ビジネススクール根来研究室卒業生

参加費：無料（ZOOM コンференス）

## プログラム（予定）

13:00～【特別講演】土橋 カ也（立命館大学経営学部 准教授）

「オンライン C2C プラットフォームの研究（仮題）」

14:15～【発表】1人20分発表、質疑応答5分

末岡 貴裕 「ハイブリッド型プラットフォームが企業マーケティングに及ぼす影響

～企業による LINE 公式アカウント・ミニアプリ活用の実態と指針～」

荒木 麻里 「アパレル企業の顧客接点のデジタル戦略とプラットフォーム（PF）活用の実態と理由

～EC・OMO 戦略において自社アプリと PF はどのように活用されているか？～」

菊地 祥由 「2 サイドプラットフォーム（PF）におけるサイド間ネットワーク効果の発現形態の測定と分析

～ネットワーク効果の変化の類型化と PF の成長戦略の考察～」

15:30～【休憩】（10分）

15:40～【発表】1人20分発表、質疑応答5分

江副 浩和 「医療系ベンチャー企業の資金調達に関する事例研究～VC 指向と事業会社指向～」

相川 寛子 「エコシステム論と戦略グループ論の接点の探索

～コンタクトレンズ・眼鏡業界の歴史的変遷を通じた事例研究～」

太田 晴規 「D2C サブスクリプションの提供価値に関する考察

～顧客の個別課題への対応度とスイッチング・バリアの関係性に関する事例研究～」

16:55～【休憩】（10分）

17:05～【リサーチ Now】根来 龍之（早稲田大学 教授）

「プラットフォームの脱中心化とプラットフォームの分類論（仮題）」

（18:00 発表会終了予定）